

NOWY MAGAZYN

dla architektów, projektantów, designerów

egzemplarz bezpłatny 1(9)2017



**NOWOCZESNA
INTERPRETACJA
KLASYKI**

polski
PRODUCENT

www.valvex.com





white

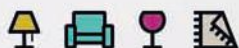
dąb popielaty



Kolekcja mebli ENJOY zachwyca subtelnymi liniami. Wygląd zewnętrzny świetnie współgra z zastosowaną przy budowie mebla techniką. Wnętrze szuflady wykończono zostało tekstylną strukturą w kolorze mokka, która nie tylko chroni przed zarysowaniami, ale także dodaje drapieżnego charakteru. Dodatkowy atut szuflady to wbudowany organizator, dzięki któremu wszystkie przedmioty codziennego użytku będą łatwiej dostępne. Zarówno drzwi jak i szuflady zaopatrzone są w system cichego domyku.

ENJOY

WITEK HOME



PODUSZKA
wymiar: 40x40 cm
Cena: 43 zł

PODUSZKA
wymiar: 50x50 cm
Cena: 109 zł

PODUSZKA
wymiar: 50x50 cm
Cena: 55 zł

PUFA
śr. 50 cm, wys. 30cm
Cena: 309 zł

PODUSZKA
wymiar: 45x45 cm
Cena: 36 zł

Wygodnie i z trendami



FOTEL GRANT
szer. 71 cm, gł. 84 cm, wys. 88 cm
Cena od: 1 727 zł



FOTEL HENRY
szer. 91 cm, gł. 94 cm, wys. 107 cm
Cena od: 1 477 zł



FOTEL MARIO
szer. 70 cm, gł. 72 cm, wys. 106 cm
Cena od: 1 951 zł



FOTEL GEORGE
szer. 91 cm, gł. 83 cm, wys. 102 cm
Cena od: 1 171 zł



PODUSZKA
wymiar: 40x40 cm
Cena: 73 zł

PLED
wymiar: 160x200 cm
Cena: 139 zł

PODUSZKA
wymiar: 40x40 cm
Cena: 73 zł

PLED
wymiar: 150x200 cm
Cena: 209 zł

PODUSZKA
wymiar: 50x50 cm
Cena: 79 zł



FOTEL GREAT DANE
szer. 90 cm, gł. 99 cm, wys. 96 cm
Cena od: 2 359 zł



FOTEL CL-FOTEL
szer. 87 cm, gł. 80 cm, wys. 107 cm
Cena od: 2 803 zł

Z przyjemnością prezentujemy Państwu dwie strony naszego nowego magazynu **W by WITEK HOME**, który tematycznie związany jest z szeroko pojętym wyposażeniem wnętrz. W pełnej wersji można go pobrać ze strony: www.witekhhome.pl/magazyn-w-wiosna2017.pdf

Dostępny jest również w wersji drukowanej jako darmowy insert do magazynów wnętrzarskich:

M jak mieszkanie
Dobre Wnętrze
Moje Mieszkanie
Cztery Kąty
Dom&Wnętrze
Ładny Dom

– od 2 maja 2017
– od 14 kwietnia 2017
– od 7 kwietnia 2017
– od 6 kwietnia 2017
– od 20 kwietnia 2017
– od 11 kwietnia 2017

Polecamy go jako przewodnik przy zakupach w naszym centrum handlowym **WITEK HOME** oraz jako inspirację w projektowaniu wnętrz.



Korzystna współpraca dla projektantów i dekoratorów:
www.sklep.hydroponika.pl/dlaprojektantow



Studio Hydroponiki - Kraków, ul. Siewna 30
 tel.: 12 420 12 90, tel. kom.: 728 844 000



DONICE, ROŚLINY, MEBLE DESIGNERSKIE



www.sklep.hydroponika.pl

NOWY MAGAZYN

dla architektów, projektantów, designerów

Każdy nowy projekt w życiu to wyzwanie, które sobie stawiamy. Chcemy, żeby jego realizacja przebiegła bezbłędnie, a finał okazał się szczęśliwym strzałem w dziesiątkę. Zaprzyjaźnieni z naszą redakcją architekci wnętrz zgodnie przyznali, że podobnie jest z urządzaniem wnętrz dla klientów. Dialog jest kluczem do wymarzonej aranżacji. Na podstawie rozmów kształtuje się wizja, do której dorzucają szczyptę swojej inwencji mając za zadanie sprostać wymaganiom osób zamawiających dany projekt. Proces tworzenia jest podobno najprzyjemniejszy, schody często zaczynają się na etapie zakupów i niejednokrotnie trudno jest postawić kropkę nad i, bo oferta zaprzyjaźnionych sklepów i producentów okazuje się niewystarczająca. NOWY MAGAZYN ma za zadanie ułatwić rozwiązywanie tych dylematów. Ukierunkowany na zakupy, ułatwia je i otwiera na nowości, obowiązującą modę oraz trendy. Kolejna edycja pisma to przekrój przez ofertę firm i sklepów, dzięki której każdy nowy projekt ma szansę stać się dopracowany do ostatniego szczegółu – począwszy od ścian, poprzez rozwiązania AGD, a skończywszy na elementach wyposażenia, które określą styl i charakter danej realizacji. Zachęcamy zatem do połączenia przyjemnego z pożytecznym. Lektura NOWEGO MAGAZYNU sprzyja twórczej inwencji nie tylko w trakcie zakupów, bardzo cennym źródłem wiedzy na temat obowiązujących trendów są wystawy organizowane podczas targów wnętrzarskich. Spektakularne widowiska swój wyrazisty charakter zawdzięczają zarówno niezwykłym projektom scenograficznym, jak i produktom, które je wypełniają. Chłodne, minimalistyczne do granic możliwości wnętrza tracą na popularności, kąty proste zostają zrównoważone obtłymi. Liczy się ciepła, przyjazna człowiekowi atmosfera, której sprzyjają dodatki oraz miłe i miękkie w dotyku tkaniny, a także odwołania do natury, zarówno pod względem kolorystyki, jak i faktury. Szlachetne materiały, jak złoto, miedź czy marmur, doskonale czują się w sąsiedztwie drewna lub szkła. Wiosna to czas zmian, zwłaszcza we wnętrzach. Nadchodzi nowy sezon, a wraz z nim moda na radosne stylizacje. Pomysły na szybkie metamorfozy nabierają bardzo wdzięcznego, dziewczęcego uroku, dedykowanego odcieniom landrynkowym. Jesteśmy zauroczeni pastelowymi fantazjami w postaci dodatków, które doskonale odnajdują się w stonowanych stylizacjach – oto subtelna kobiecość w skandynawskim wydaniu. Już nie można jej zarzucić, że jest nijaka i bezosobowa!

MUST HAVE tej edycji NOWEGO MAGAZYNU to kolejna porcja wyjątkowych mebli i dodatków wyposażenia, IDEA PLUS FORMA to spojrzenie na innowacyjne rozwiązania. Przekrój przez prezentacje firm oraz lista polecanych adresów z pewnością ułatwią Wam codzienną pracę. Powodzenia i do zobaczenia na nowymagazyn.eu!

D. Wiewiórska
Redaktor naczelna





EASYcare

PLAMOODPORA

ODKRYJ BOGACTWO KOLORÓW Z MIESZALNIKA MARKI DULUX.

NOWOŚĆ



- Odpycha płynne zabrudzenia - HYDROFOBOWA
- 10x bardziej odporna na szorowanie*
- Matowe wykończenie

*Farba Dulux EasyCare spełnia wymogi najwyższego, 1 rodzaju wg polskiej normy PN-C 811914:2002. Każda farba z rodzaju 1, po 200 cyklach szorowania na mokro, posiada ubytek grubości powłoki nie większy niż 70 µm.

Dulux EasyCare po 2000 cyklach szorowania (10 krotność wymogów normy) posiada ubytek powłoki poniżej 10 µm. Badania odporności potwierdzone przez Instytut IMPiB w Gliwicach.

SPIIS TREŚCI



MODNE WNĘTRZE 2017, CZYLI TRENDY PROSTO Z PARYSKIEGO MAISON & OBJET

Trend na powrót! Do domu, natury, rzemiosła.

MUST HAVE

Oryginalne wzory i kształty mebli nadają każdej aranżacji niepowtarzalny, a zarazem indywidualny charakter.

UMEBLUJ SALON DESIGNEM

Opanowanie sztuki pięknego aranżowania wnętrz jest trudne, ale satysfakcjonujące.

POLSKI PLAKAT BEZ KOMPLEKSÓW

Pora na wyrwanie się ze sztywnych ram konwencji! Na szczęście polscy plakaciści nie dają się zepchnąć na boczny tor.

DROGI DO INNOWACJI

Zrozumieć innowację to znaleźć jej prawdziwe znaczenie.

SKANDYNAWSKA SŁODYCZ

Design w pastelowych barwach, w kolorach cukierkowej słodyczy.

WŁASNA INTERPRETACJA STYLU MARYNISTYCZNEGO Z POLSKIM AKCENTEM

Szum fal, błękit morza i naturalne materiały, a to wszystko okraszone stylowymi dodatkami.

PRZEPIS NA KUCHNIĘ W STYLU LOFT

Moda na pofabryczne wnętrza nie przemija, odpowiednie materiały i stylowe dodatki to najlepsza recepta na loft.

KUCHNIA W CENTRUM DOMOWEGO ŻYCIA

Stworzyć kuchnię funkcjonalną i tętniącą życiem to nie lada wyzwanie dla projektanta.

SUBIEKTYWNE SPOJRZENIE NA TRENDY

Indywidualności designu tworzą z użytkowych przedmiotów prawdziwą sztukę.



MODNA STREFA RELAKSU

Współczesne pomieszczenie kąpielowe kieruje się nie tylko funkcjonalnością, lecz także pięknem aranżacji.

ROZMOWA KLUCZEM DO WYMARZONEGO WNĘTRZA

Skoro milczenie jest złotem, to słuchanie platyną. Z tego założenia wychodzi Aleksandra Kurowska, przedstawiając nam tajniki dobrej współpracy z klientem.

MYŚLICIE, ŻE TARGI TO TYLKO STOISKA? NIC BARDZIEJ MYLNIEGO...

Wystawy tematyczne podczas największych europejskich targów co rok zachwycają nowymi konceptami projektantów.

GRUNT TO STYLOWE WEJŚCIE

Drzwi są wizytówką domu, warto więc zadbać o jego dobrą prezentację.

IDEA + FORMA

GUSTOWNY OGRÓD – IDEALNE DOPEŁNIENIE WNĘTRZA

Pomysłowa aranżacja ogrodu jest najlepszą wizytówką modnego wnętrza.

WYDARZENIA

Co, gdzie, kiedy?

POLECANE ADRESY



Wygoda i ergonomia w Twojej kuchni



Jesteśmy liderem w dziedzinie akcesoriów do mebli kuchennych, garderobianych i łazienkowych. Chcemy inspirować klientów, aby projektowali wygodne, dobrze zorganizowane wnętrza.

Aby obejrzeć nasze produkty pobierz aplikację
Peka Apps.



Instalacja Peka Apps

Zeskanuj QRcode lub wpisz w przeglądarce internetowej adres strony: www.peka.pl/aplikacja.

Pobierz aplikację odpowiednią dla Twojego urządzenia mobilnego.

Zeskanuj tę reklamę, trzymając nad nią urządzenie, aby zobaczyć filmy, galerie zdjęć i modele 3D.





MODNE WNĘTRZE 2017

*czyli trendy
prosto
z paryskiego
Maison & Object*

Ponad 80 tysięcy zwiedzających z całego świata. Prawie 3 tysiące wystawców. Niezliczona ilość produktów. Tylko z tych 3 powodów podsumowanie najnowszych tendencji z takich targów, jak styczniowe Maison & Object jest niezwykle trudnym zadaniem. Spróbujmy jednak, bo to wyznacznik tego, co we wnętrzarskiej trawie aktualnie najgłośniejszemu piszczy. Zwłaszcza, że dzieją się rzeczy ciekawe – tworząc nowe produkty, wyznaczając nowe wnętrzarskie kierunki, wracamy de facto do źródeł.



MODERN LINE CHAISE LONGUE, GUBI



LITHOS TABLE, MAXALTO



RALF TABLE, MERIDIANI

Warto połączyć manualną pracę rzemieślniczą z nowoczesną technologią. Dzięki temu można uzyskać niepowtarzalny efekt.

POWRÓT DO DOMU

Po obejrzeniu tegorocznych ekspozycji Maison & Objet możemy stwierdzić to z pełnym przekonaniem. Chłodne, minimalistyczne do granic możliwości wnętrza nie są już na topie. Znowu modne jest, aby w domu tworzyć ciepłą, przyjazną człowiekowi atmosferę. Stąd choćby popularność miękkich i miłych w dotyku tkanin, takich jak aksamit. Producenci przewidzie-

li, że będą one przez klientów lubiane i doceniane – na stoiskach w Paryżu zaprezentowali wiele nowych kolekcji mebli w obiciach z tego typu materiałów. Co istotne, w większości projekty te łączą przytulne wykończenie z elegancją, ale też bardzo wygodną formą. W zdecydowanej większości pokazywane meble mają znany już z historii wzornictwa kształt, rzadko pojawiają się futurystyczne formy. Jest to podyktowane także tym, aby użytkownikom tych mebli było po prostu wygodnie. Najbardziej pożądany wariant sofy czy fotela to teraz ten stylowy, ale na tyle komfortowy, że można na nim godzinami wypoczywać, oglądając ulubione serie i oddając się lekturze.



POWRÓT DO NATURY

Inspiracje przyrodą są we wnętrzach obecne niemal w każdym sezonie. Tym razem charakterystyczne jest to, że czerpiemy je wprost ze świata roślin, zarówno pod względem kolorystyki, jak i faktury. Ekspozycje wystawców Maison & Objet każą się spodziewać, że w najbliższym cza-

sie motywy egzotycznych liści palm i bambusów znajdziemy zarówno na tapetach, jak i tkaninach. Poza zielenią, na ścianach i w dodatkach pojawią się również takie kolory, jak terakota, burgund, ochra czy miedź. Niezmiennie modne są pudrowy róż, stonowane fiolety i odcienie niebieskiego. Wciąż ogromną popularnością cieszą się takie szlachetne materiały jak marmur, złoto czy miedź. Najbardziej trendy jest je łączyć, np. w projektach stołów i stolików kawowych. W Paryżu można było zobaczyć takich setki.

Stylowe detale



Tahoe Skopos

Tkanina Tahoe charakteryzuje się znakomitą odpornością na ścieranie (ponad 100 000 cykli Martindale), zapewniając tym samym piękne i trwałe zabezpieczenie mebli.

**Od 200 zł/m.b.,
Muraspec
www.muraspec.pl**



Lampa podłogowa ARIGATO

Siła prostoty i wyjątkowa funkcjonalność. Jej minimalistyczna forma wykonana została ze stalowych ramion i aluminiowego klosza. Konstrukcja lampy umożliwia regulację ustawienia klosza oraz ramion na każdym ich łączeniu. Zastosowanie 2 niezależnych ramion dało nie tylko ciekawy wizualnie efekt – przesądza także o wyjątkowo praktycznym aspekcie tej wersji Arigato.

**Grupa Products, 2795 zł,
www.pufadesign.pl**

POWRÓT DO RZEMIOSŁA

Wielki urok znów ma wszystko, co wykonywane ręcznie. Przy czym odchodzimy już od szafu na DIY. Za to na nowo odkrywamy pracę wykwalifikowanych, doświadczonych rzemieślników. Tworzą oni w swoich manufakturach prawdziwe perły designu, korzystając przy tym nierzadko z możliwości nowoczesnych technologii. Przykładem takiego podejścia jest wiele firm produkujących luksusowe oświetlenie. Ich wyroby to produkt premium z duszą. Podobnie rzecz się ma z ceramiką. Ona również wróciła do łask, pokazywana w Paryżu także w wydawałoby się zamierzchłej wersji „talerz na ścianie”. Bez wątpienia, jest to jeden z tych zabiegów, które mogą stworzyć we wnętrzu ciepłą atmosferę. Patrz punkt pierwszy: z radością wracamy do domu!

Tekst: Helena Raczyńska-Pachut,
współzałożycielka Atelier Mesmetric



SOFA PARADISE I STOLIK TS COFFEE TABLE, GUBI



Aire transparentne z dekretem



Kolekcja Samba



Tangens



Aire transparentne



Fuente



Nevada

SELTIA Lucjan Skrzypiec
 ul. Szymanowskiego 2, 39-300 Mielec
 tel. +48 17 717 51 41
 +48 605 884 177, +48 601 750 303
 seltia@seltia.pl
 www.seltia.pl



SELTIA KSZTAŁT ŚWIATŁA

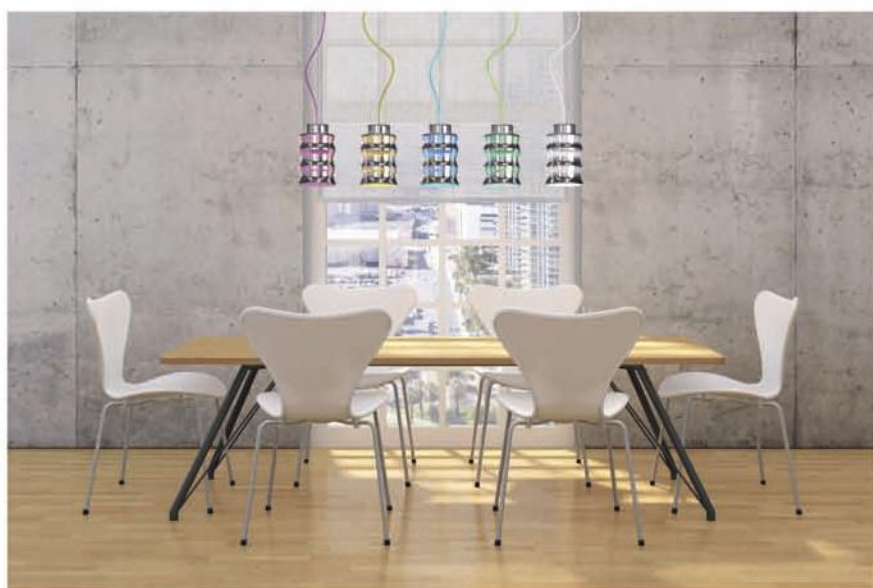
Jesteśmy polskim producentem lamp.
Tworzymy je od początku do końca
według własnych projektów.

Nasze lampy to nie tylko źródła światła.
To także elementy dekoracyjne nadające
pomieszczeniom niebanalny charakter.

Nowe pomysły naszych klientów nie są
dla nas problemem - dostosowujemy nasze
projekty także do indywidualnych oczekiwań.
Architekci z własną wizją oświetlenia
mogą liczyć na realizację również
nietypowych zamówień.



SELTIA producent lamp



SELTIA Lucjan Skrzypiec
 ul. Szymanowskiego 2, 39-300 Mielec
 tel . +48 17 717 51 41, +48 605 884 177, +48 601 750 303
 www.seltia.pl seltia@seltia.pl

MUST HAVE



Fotel? Koniecznie! Kilka odsłon tego wspaniałego, choć często niedocenianego mebla. Jedno jest pewne – fotel, czy to nowoczesny czy też w klasycznym wydaniu, na pewno jest niezastąpionym miejscem wypoczynku. To też obowiązkowy element każdej nowoczesnej aranżacji, która łączy w sobie oryginalność kompozycji i funkcjonalność wyposażenia.



MANTA CLUB

Kształt fotela inspirowany jest zabawkami składanymi z papieru – origami. Dostępny jest na nogach drewnianych – naturalnych lub w kolorze – oraz płozach chromowanych lub lakierowanych.

Od 2525 zł, NOTI,
www.noti.pl



KEPI

Fotel zaskakuje asymetrią obłych kształtów. Skorupa siedziska pokryta zdejmowalnym obiciem z tkaniny lub skóry, osadzona na nogach z bielonego jesionu. Zaprojektowany przez Emilio Nanni.

8590 zł, SABA ITALIA,
www.mesmetric.com



LAZY SNACK

Bardzo oryginalny, a zarazem wygodny fotel tapicerowany skórą ekologiczną w kolorze szaro-brązowym. Wymiary: 75 x 94 x 81 cm.

3744 zł, ZUIVER,
www.nshome.pl



NEO

Wizualnie lekki, efektowny i niebanalny. Usiądź na fotelu Neo i daj się ponieść chwili relaksu.

799 zł, D2.DESIGN
www.d2design.pl



CHESTERFIELD CONTESSA

Prestiż w ponownej interpretacji jednego z największych klasyków dizajnu. Mimo, że stylistyczny debiut przypada na lata 20. XX wieku, forma wciąż stanowi ponadczasową wizję elegancji i luksusu. Wymiary: 70 x 95 x 70 cm.

1290 zł, PLANETA DESIGN,
www.planetadesign.pl



MILANO

Niezwykle oryginalny fotel – synonim wypoczynku, który przypadnie do gustu nawet najbardziej wymagającym klientom. Jego nowoczesna i niezwykła stylistyka oraz fantazyjna tkanina nadaje mu niepowtarzalny charakter. Szerokość 78 cm, głębokość 94 cm, wysokość 118 cm.

1999 zł, WITEK HOME,
www.witek.pl



Pracownia Projektowa Dragon Art Anna Maria Sokółowska

BUDUJESZ, URZĄDZASZ, REMONTUJESZ LUB DEKORUJESZ?

Wejdź na homebook.pl

Najnowocześniejsza i największa wnętrzarska platforma internetowa w Polsce

- Ponad 2,5 mln użytkowników miesięcznie • Baza najlepszych specjalistów z kraju
- Blisko 1 mln inspirujących zdjęć aranżacyjnych • Setki tysięcy produktów topowych marek z całego świata
- Poradniki wnętrzarskie • Trendy i nowości



TUBULAR

Siła karbonu w obudowie oprawy! Nowoczesna forma całej kolekcji Tubular i jej piękne wykończenie za pomocą czarnej struktury węglowej stanowią nietuzinkową oprawę dla energooszczędnego źródła światła LED.

FLASH&DQ by LUG LIGHT FACTORY,
www.flashdq.pl



LAMPA VERIN

Obłędna lampa pajak do prostych wnętrz, łączy się ze wszechstronnymi druciakami i piękną miedzią królującą w obecnym sezonie. Oprawa idealnie wpasuje się w loftowe wnętrze salonu lub sypialni, a także w przestrzenie w stylach minimalistycznych oraz retro.

568 zł, MLAMP,
www.mlamp.pl



LAMPA Z PIÓR EOS XXL

Gigantyczne rozmiary (110 cm x 70 cm) w połączeniu z „ulotnością” piór sprawiają, że nikt nie przejdzie obok niej obojętnie. Prawdziwa chmura pod sufitem! Jest wykonana z autentycznych ptasich piór, z których każde ręcznie, starannie umieszczono na papierowym rdzeniu.

4525 zł, VITA COPENHAGEN,
www.pufadesign.pl



KINA, DAVID TRUBRIDGE

Lampa wykonana ze sklejk bambusowej, inspirowana formą naturalnej, organicznej konstrukcji jeża morskiego, zbudowana w oparciu o system pozwalający na składanie lampy z mniejszych elementów.

1855 zł, MESMETRIC,
www.mesmetric.com



CLIZIA LARGE OD SLAMP

Clizia jest dostępna w 5 wariantach (2 wiszące i 3 plafony). Mnogość dostępnych kolorów i rozmiarów sprawia, że lampy będą pasować do każdego pomieszczenia w domu. Na zdjęciu lampa wisząca, duża.

2640 zł, KODY WNETRZA,
www.kodywnetrza.pl



LAMPA (247815)

Źródło światła: 12 x LED 3 W, temperatura: 3000 K (ciepła biała), wysokość: 180 cm.

1999 zł, WITEKS,
www.witeks.pl

MUST HAVE



Originalne oświetlenie to nie tylko niepowtarzalny klimat. Nietuzinkowe wzory i kształty, które cechują współczesne lampy, dają wiele możliwości aranżacyjnych i tworzą charakter wnętrza. W stylu minimalistycznym, lampy z powodzeniem mogą zastąpić inne dodatki lub stanowić odważny akcent w jednym pomieszczeniu, a nawet całej aranżacji.





Zaproś design do swojego domu

Made
in
Poland



HB 443/886

Spektakularny HIGH BAY – moc światła zamknięta w unikalnym kształcie. Poszukując nowej formy projektanci Flash&DQ zdecydowali się na wykonanie oprawy z żywicy poliestrowej, co pozwoliło na swobodne kształtowanie bryły z charakterystycznym wielkim uchem i dwoma kontrastowymi kolorami.



ARCHEO

Klasyczną, inspirowaną estetyką industrialną formę wyposażono w źródło światła LED i dodatkowy technologiczny detal – kolorowy świetlny pierścień, utworzony przez światło wydobywające się ze szczeliny między odbłyśnikiem a obudową (dostępny w 5 kolorach).



TUBULAR

Silą karbonu w obudowie oprawy! Nowoczesna forma całej kolekcji TUBULAR i jej piękne wykończenie za pomocą czarnej struktury węglowej stanowią nietuzinkową oprawę dla energo-oszczędnego źródła światła LED.

Gdzie kupić?

PRO-INTERIOR
Poznań

EXCLUSIVE LIGHTS
Warszawa

ZOOMROOM
Olsztyn

ELMAX
Lublin

FORUM DESIGNU
Kraków

FLASHDQ.PL



MUST HAVE



Istnieje wybór pomiędzy stolikami w niemal każdym stylu, kształcie i kolorze. Producenci rozpieszczają wariacjami na temat tego mebla. Stylowy stolik z pewnością dopełni całości projektu, stanowiąc naturalny element wystroju, bez którego przestrzeń pozostaje niepełna. Unikalna forma czy faktura blatu nadadzą wnętrzu indywidualny, niepowtarzalny temperament.



PLANETA DESIGN



STOLIKI NEW FUSION

Wzbudzające emocje teleskopowe ujęcie tematu racjonalnego gospodarowania przestrzenią. To już klasyk. Wymiary: duży stolik: wysokość 27 cm, szerokość 75 cm, głębokość 75 cm, mały stolik: wysokość 22 cm, szerokość 65 cm, głębokość 65 cm.

1290 zł, PLANETA DESIGN,
www.planetadesign.pl



STOLIK ŚCIENNY MENU YEH

Dwie lekko ukośne nogi zapewniają stolikowi stabilność. Minimalistyczny mebel świetnie sprawdzi się w sypialni jako stolik nocny lub w przedpokoju. Wymiary: 71 x 44 x 55 cm.

809 zł, MENU,
www.czerwonamaszyna.pl



ETNO

Stolik wykonany z drewna i metalu. Prosty stelaż w połączeniu z niebanalnym blatem doda charakteru każdemu wnętrzu. Wymiary: średnica 53 cm, grubość blatu 4,5 cm, wysokość 45 cm.

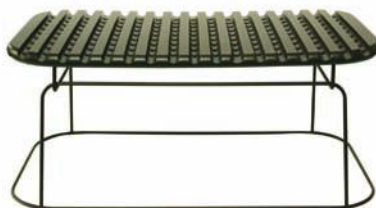
681 zł, DEKORIA,
www.dekoria.pl



SHEVRON

Stolik polskiej marki Valevsky Home Jewelry. Oryginalny dzięki metalowej podstawie uformowanej z metalowych elementów w kolorze złota, srebra lub miedzi. Wymiary stolika: 40 x 40 cm, wysokość 40 cm.

Ok. 4000 zł, VALEVSKY,
www.valevsky.com



ENO STUDIO AJOURS

Oryginalny, długi stolik kawowy powstały z połączenia trwałego metalu lakierowanego na kolor khaki i płyty MDF – z charakterystycznymi rowkami, które sprawiają, że lekko widać przez nie podłogę. Ultranowoczesny!

295 zł, ENO STUDIO,
www.czerwonamaszyna.pl



HAIRPIN

Blat z litego dębu wsparty na minimalistycznych, legendarnych nogach. Stół robiony na zamówienie, wymiary od 60 x 80 cm do 90 x 200 cm.

od 1540 zł, SZYSZKA DESIGN,
www.szyszkadesign.pl



MEBLE ROBIONE Z SERCEM - Z MIŁOŚCI DO PROSTOTY

Najwyższej jakości naturalne materiały zawsze są w modzie. Nasza praca jest z pozoru prosta - polega na wyeksponowaniu tego, co uformowała natura. Bazując na litym drewnie, stali nierdzewnej i najlepszych dostępnych na rynku komponentach tworzymy mebel wyjątkowy - tak jak jego nabywca. Dajemy możliwość skompo-

nowania swojego stołu od zera. Do wyboru jest wszystko - od materiału, koloru, sposobu wykończenia poprzez nowatorskie systemy rozkładania aż po całą koncepcję mebla. Niezależnie od projektu możecie mieć pewność, że Wasz stół będzie wykonany tak, jak na to zasługuje - z dbałością o najdrobniejszy szczegół.



SCANDINAVE M

Komoda lakierowana najlepszymi włoskimi lakierami, do wyboru pełna paleta kolorów RAL. Wymiar: wys. 700 x szer. 1000 x gł. 400 mm.

ROSANERO,
www.rosanero.pl



X FACTORY

Drewniana komoda X Factory 5 ma 5 szuflad. Prostokątna forma utrzymująca się na szczupłych, jodłowych nóżkach, daje w efekcie mebel designerski, funkcjonalny i łatwy w stylowej aranżacji.

Od 2690 zł, KARE DESIGN,
www.sfmeble.pl



KOMODA JOVE

Wykonana z naturalnego litego drewna jodły, nogi z żelaza antracytowe. 2 pary drzwi i 8 szuflad z różnymi wzorami dekoracyjnymi. Wymiary: 80 x 36 x 105 cm.

Od 2758 zł, DUTCHBONE,
www.opaandcompany.com

MUST HAVE



Komoda – punkt obojętny w wyposażeniu wnętrza, które ma styl i charakter. Łączy w sobie piękno i praktyczną uniwersalność. Może być elementem niemal każdego pomieszczenia. Zróżnicowana stylistyka, drewno jako materiał bazowy oraz klasyczna prostota to cechy idealnego mebla, pasującego do dowolnych aranżacji.



KLOSHART



X FACTORY

W modzie wnętrzarskiej projektanci wciąż szukają rozwiązań, które idealnie połączą to, co już było, z tym, co jest i będzie. Seria X Factory to wyśmienite połączenie klasyki (drewno jodłowe, kształt nóżek) i nowoczesności (stalowe wykończenie, oryginalne złobienia na frontach).

2589 zł, KARE DESIGN,
www.9design.pl



KOMODA ALEKSANDER

Wykonana z naturalnych materiałów – tradycyjnymi metodami rzemieślniczymi. Jest to komoda z dwoma szufladami z litego drewna dębowego, konstrukcja wykonana ze stali. Dostępne wybarwienia blatu: naturalny, miód, bielony, orzech, kawa.

3640 zł, EUFORMA,
www.euforma.pl



MID CENTURY

Klasyczny mebel reprezentujący wzornictwo inspirowane latami 50. XX wieku. Korpus wykończony forniturem w głębokim brązowym kolorze kontrastuje ze smukłymi nóżkami wykonanymi z litego jesionu, tworząc szlachetne połączenie, obok którego nikt nie przejdzie obojętnie.

2719 zł, DUTCHBONE,
www.kloshart.pl

WIOSNA W KOŁO A W ŚRODKU MY



KRZESŁO FORUM
690,00 zł
planetadesign.pl

LAMPA CALOTTA
590,00 zł
planetadesign.pl



KOMODA FACTORY
3890,00 zł
planetadesign.pl

KRZESŁO TAURUS
699,00 zł
planetadesign.pl



STOLIK
FACTORY NEW
890,00 zł
planetadesign.pl

KRZESŁO PATCHWORK
PSYCHEDELIC
499,00 zł
planetadesign.pl



LAMPA FACTORY CHROM
199,00 zł
planetadesign.pl



ŁAWECZKA GYPSY
390,00 zł
planetadesign.pl

PUFA LEEDS
229,00 zł
planetadesign.pl



LUSTRO
RIVERSIDE
750,00 zł
planetadesign.pl



ZEGAR FACTORY
179,00 zł
planetadesign.pl



REGAŁ MAKASSAR
290,00 zł
planetadesign.pl



FOTEL SIXTIES
890,00 zł
planetadesign.pl



DEKORACJA
MATADOR
530,00 zł
planetadesign.pl



FOTEL
BUTTERFLY BLACK
750,00 zł
planetadesign.pl



DEKORACJA ATLETA
215,00 zł
planetadesign.pl



HOKER
BOCK
799,00 zł
planetadesign.pl



TABORET JEANS
1090,00 zł
planetadesign.pl



MALMA

Sofę MALMA cechuje wyrafinowane wzornictwo poprzez kształt sofy oraz przez zastosowanie guzików na samym oparciu i charakterystycznej lamówce. Podstawa sofy wykonana z litego drewna dodaje charakteru i prestiżu. Sofa posiada funkcję spania.

4029 zł, ROSANERO,
www.rosanero.pl

MUST HAVE



Królowa salonu – sofa. Niebanalna linia i nowocześniejsza forma czy też uniwersalne wzornictwo. Nowe interpretacje klasycznych wzorów w szerokiej palecie barw kształtują współczesne wnętrza i zadowolą nawet najbardziej wybrednych miłośników odpoczynku w salonie, dla których mebel ten stanowi centralny punkt w odniesieniu do pozostałych elementów wyposażenia.



ROCKSTAR BLACK

Wygodę gwarantuje szerokie siedzisko wypełnione pianką oraz oparcie obite wytrzymałym materiałem, ozdobione srebrną wstawką w kształcie skrzydeł Harleya. Wymiary: 105 x 188 x 89 cm.

3810 zł, KARE DESIGN,
www.czerwonomaszyna.pl



GABRIELLE

Doskonale dobrane proporcje pomiędzy siedziskiem a oparciem sprawiają, że sofa wygląda gustownie i elegancko. W zestawie znajdują się także 3 poduszki. Wymiary: 157 x 87 x 91 cm.

4140 zł, DEKORIA,
www.dekoria.pl



KALLE

Model ten z pewnością wyróżnia się spośród innych dzięki swojemu unikalnemu wzornictwu. Specjalne pikowania nadają charakter, dzięki czemu sofa staje się jednym z najciekawszych elementów mieszkania.

5910 zł, SITS,
www.sits.eu



SMILE

Sofa dostępna zarówno w skórze, jak i w tkaninach. Na zdjęciu w wersji z guzikami, w ofercie kilka wymiarów, także fotel i puf. Nóżki do wyboru drewniane (różne kolory) lub w chromie. Na zdjęciu o wymiarach 177 x 93 x 85 cm.

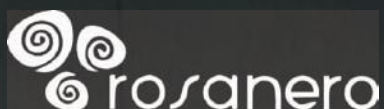
Od 2593 zł, INNE MEBLE,
www.innemeble.pl



SCANIA PETROL

Sofa stanowić będzie kapitalny bazowy element aranżacji w stylu fusion. Eksperymentując z materiałem i formą, możemy doskonale wyczelować najbliższą nam przestrzeń. Szerokość 185 cm, wysokość 87 cm, głębokość 85 cm.

2990 zł, PLANETA DESIGN,
www.planetadesign.pl



KAZA Design Sp. z o.o.
ul. Grunwaldzka 3
34-300 Żywiec
Tel. + 48 534 700 030
Tel. + 48 663 856 151
www.rosanero.pl
Email: sprzedaz@rosanero.pl

Nasze produkty dostępne są
także w sklepach stacjonarnych

Design24
ul. Pszenna 2
61-663 Poznań
Tel. +48 533 73 53 73
Email: sklep@design24.com.pl

Witek - Centrum Witek
Handlowców 2
32-085 Modlniczka
Tel. 12 622 62 01
Email: meble@witek.pl

SOFA CLOUD

tworzona z myślą o Twoich indywidualnych potrzebach



[UMEBLUJ SALON

DESIGN_{EM}

Jest modny i pożądaný, a przy tym tajemniczy i często niezrozumiały. Wielu pragnie poznać jego istotę, gdyż nadaje on charakter, odzwierciedla potrzeby i pragnienia. Nie jest jednak tak niewinny, jak niektórym się wydaje. Czym zatem jest design?

Niewątpliwie jest sztuką, sztuką odpowiadania na wymagania świata. Choć opiera się na produkcji i stosuje komercyjne środki wyrazu, nosi w sobie pokłady indywidualizmu, wolności, niczym nieskrępowanej wizji oraz formy. Wyznacza nowe ramy, ukazuje kolejne horyzonty. Nie musi poszukiwać złożonych form ekspresji, ponieważ dobry design potrafi uchwycić istotę najprostszej idei.

Design to nie tylko wygląd, estetyka i wrażenie odbioru. To przede wszystkim zróżnicowana funkcjonalność, gust i styl jego odbiorcy. Nie jest jedynie reakcją projektanta na potrzeby człowieka. Sam może kreować pragnienia i cele, sprawia, że nowo odkryta forma, wniesie do życia człowieka nieznaną dotąd potrzebę. Design stawia przed projektantem wiele wyzwań, by zaś wyraził swoją wartość i pełen wachlarz możliwości, jego twórca musi nadać mu funkcję, dojrzałą formę i uczynić go dostrzegalnym. Czy więc design nawiązuje do stylu industrialnego, glamour, rustykalnego, czy poszukuje nowych dróg ekspresji, wciąż łapczywie przyciąga każdy powiew nowoczesności i zawiera go w tylko sobie właściwej, kunsztownej formie.



ADRIANI ROSSI Kolekcja Cherry.



WAJNERT MEBLE

OLAND - cóż, że nie ze Szwecji. Ten wypoczynkowy projekt był inspirowany skandynawskim wzornictwem. WAJNERT MEBLE to producent, który od początku istnienia, a zatem od ponad 30 lat produkuje meble w Polsce, dlatego kolekcja otrzymała przewrotną nazwę OLAND, czyli POLAND bez „P”. www.wajnert.pl



AKRETIPO

Meble dla ludzi o twórczej duszy i dla wielkich miłośników piękna, którzy szukają mebli innych niż wszystkie.

BOZ

d e s i g n

BOZ design

Salon Płytek BOZ 1p.
ul. Geodetów 4
35-328, Rzeszów

Tel.: 17 850 03 42

Tel.: 665 652 040

e-mail: design@boz.pl

www.boz-design.pl



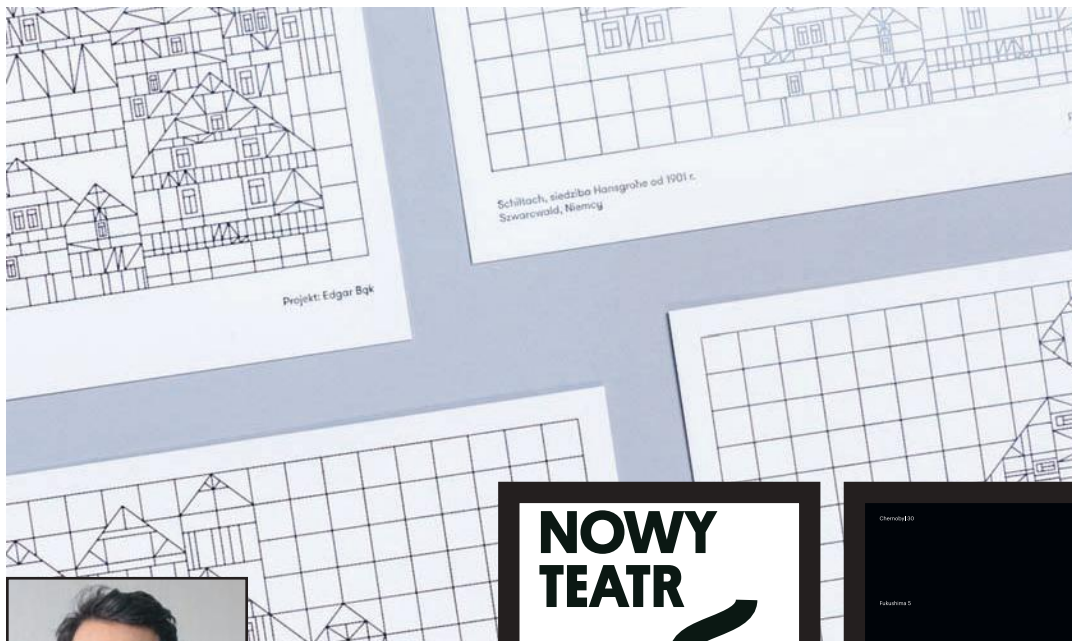
meble i oświetlenie



POLSKI PLAKAT

Współcześnie wielu artystów krytycznym okiem postrzega polską sztukę plakatu. Czy naprawdę dzisiejszym plakacistom brakuje „niezależności i bystrości rozumu”?

BEZ KOMPLEKSÓW



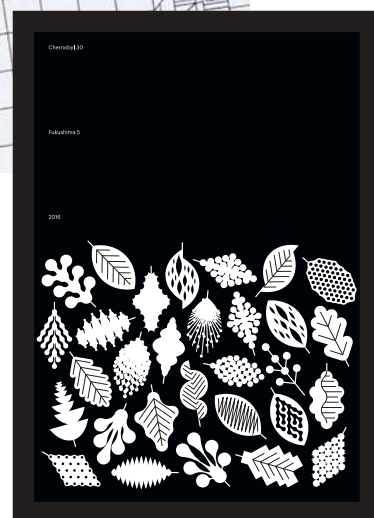
PROJEKT JEST EFEKTEM WSPÓŁPRACY Z MARKĄ HANSGRÖHE. SĄ TO KOLOROWANKI INSPIROWANE PANORAMĄ MIEJSCOWOŚCI SCHILTACH.



EDGAR
BĄK

BIO

Edgar Bąk zajmuje się szeroko pojętą komunikacją wizualną. W projektowaniu graficznym unika autorskich gestów. Podda się narzędziu i czerpie z jego specyfiki. Skupia się na gramatyce i założeniach projektu, uzyskując efekt końcowy niczym w matematycznym równaniu. Jest czujny na kontekst, przez co chętnie i wyraziście cytuje codzienność. W pracy zawodowej skupia się głównie na projektowaniu tożsamości wizualnych – zarówno rozległych systemów identyfikacji, jak i plakatów czy okładek płyt. Laureat wielu nagród w kraju i na arenie międzynarodowej. Doceniony nie tylko za projekty skierowane do dorosłego odbiorcy, lecz również za prace graficzne w postaci projektów książek i ilustracji dla młodego odbiorcy.



EDGAR BĄK „CHERNOBYL 30 – FUKUSHIMA 5”

EDGAR BĄK, OKŁADKA REPERTUARIU DLA NOWEGO TEATRU

MEANDRY HISTORII

Stała współpraca z Nowym Teatrem, która zaowocowała m.in. powstaniem kultowej serii prezentującej dzielnice warszawskie oraz kompletnej identyfikacji NT w niedawno otwartej siedzibie, aktualnie ma swoją kontynuację w realizacjach plakatów do premierowych spektakli oraz opracowań graficznych do cyklicznych wydawnictw Teatru. Plakat „Chernobyl 30 + Fukushima 5” powstał na zaproszenie Stowarzyszenia Grafików „the 4th Block”, organizującego międzynarodową wystawę upamiętniającą zbiegające się w czasie rocznice tragicznych wydarzeń w Czarnobylu i Fukushima.

JAN BAJTLIK



BIO

Jan Bajtlik (ur. w 1989 r.) absolwent ASP w Warszawie (2013 r.). Projektuje autorskie książki dla dzieci, plakaty, ilustracje. Ilustrował między innymi w „The New York Times” i „Time”. Jego prace były wielokrotnie nagradzane w kraju i za granicą. Otrzymał srebrny medal na Triennale Plakatu w Toyamie i wyróżnienie Bologna Ragazzi Award za książkę o typografii dla dzieci „Typogryzmoł” (Wydawnictwa Dwie Siostry) wydaną w 6 językach, w tym po angielsku („Alphadoodler”) przez Tate Modern.



JAN BAJTLIK, ILUSTRACJA Z KSIĄŻKI „TYPOGRYZMOŁ”, WYD. DWIE SIOSTRY

JAN BAJTLIK „MISTER D. POŻEGNANIE ZE SPOŁECZYSTWEM”

Plakat to swego rodzaju zagadka, którą autor nieustannie zadaje odbiorcy. Oszczędność w przekazie, graficzna forma niedopowiedzeń i ukrytych znaczeń – tak pokrótce można scharakteryzować współczesne prace.

ROLA EDUKACYJNA

Artysta swoje prace wywodzi z bezpośrednich doświadczeń. Najbardziej znany projekt „Typogryzmoł” wyrósł na kanwie spotkań autora z dziećmi. Poprzez osobisty kontakt z najmłodszymi nie tylko uczy, czym jest znak, sygnalizuje dorosłym, że poziom czytelnictwa w naszym kraju nie jest wysoki. W związku z tym, iż odbiorcami części prac są dzieci, operuje głównie skrótem. Prosta forma połączona z wyrazistym humorem i kreską to jego znak rozpoznawczy.





KRZYSZTOF IWAŃSKI „VAZIO”, PLAKAT FILMOWY



KRZYSZTOF IWAŃSKI

BIO

Pasją do plakatu narodziła się u niego podczas studiów w łódzkiej Akademii Sztuk Pięknych. W portfolio posiada plakaty festiwalowe, filmowe oraz teatralne. W każdym projekcie plakatu jego autorstwa skupia się przede wszystkim na aspekcie wizualnym, nie zapominając oczywiście o jasności przekazu i funkcjonalności dzieła. Twórca kompleksowo łączy obrazy i typografię z możliwościami technicznymi. Inspiracji szuka w dorobku Bauhausu i konstruktywizmie.

Niezmiernie trudne jest też wprowadzenie jakiegokolwiek klasyfikacji. Różnorodne techniki, style i formy wykorzystywane przez artystów nie pozwalają na zaszkladkowanie. Możliwe do określenia są jedynie ogólne tendencje i trendy w tej sztuce.

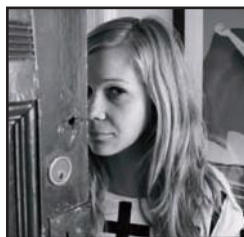
KRZYSZTOF IWAŃSKI „KINO, PLAKAT”, SZKOŁA FILMOWA W ŁODZI



PRYMAT TRADYCJI

Plakat Iwańskiego pokazuje, że w świecie szybkich komunikatów można pozwolić sobie na tworzenie czegoś bardziej skomplikowanego, ale przenoszącego treść zarazem. Ta forma sztuki przeżywa obecnie renesans. Choć plakat niezbyt często trafia na ulicę, pojawiły się nowe możliwości. Wersja JPG w internecie czy animowany GIF paradoksalnie dają odbiorcom więcej czasu na „poczytanie” plakatu. Bazując na ilustracyjności, czyli wyróżnika polskiego plakatu w światowych trendach, szuka nieoczywistych środków wyrazu – kołajem i ręcznie pisaną typografią zastępuje komputer jako podstawowe narzędzie pracy.

MAGDA DANAJ



BIO

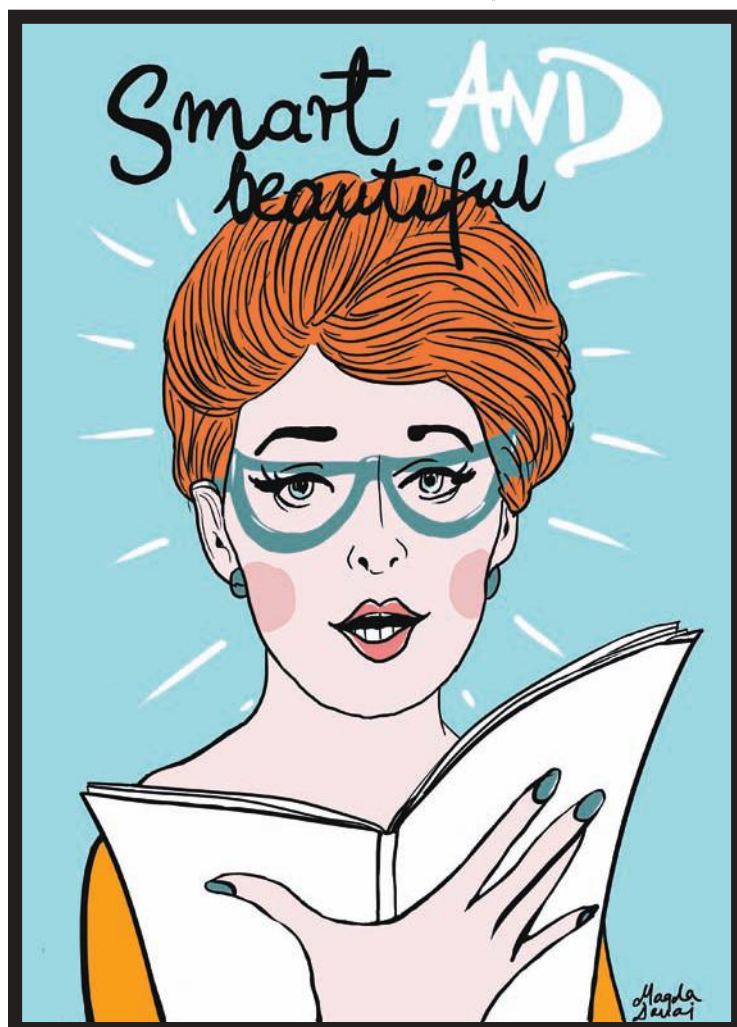
Magdalena Danaj, mieszka i pracuje w Gdańsku. Skończyła filologię na Uniwersytecie Gdańskim, ale na dużo to się nie zdało. Od dziesięciu lat rysuje. Narysowała już tysiące rzeczy, przchodzi pora na album. Jej prace można zobaczyć na porysunki.pl i [fb porysunki](https://www.facebook.com/porysunki). Ma jeszcze dużo do zrobienia, w tym pełnometrażowy komiks. Cały czas się zbiera.



MAGDA DANAJ „CHWILE B1”

Dylematem polskiego plakatu jest jego wartość użytkowa i edukacyjna. Na szczęście twórcy wyrwali się ze sztywnych konwencji i mają pełną dowolność w przekazie.

MAGDA DANAJ „SMART AND BEAUTIFUL”



ZWIERCIADŁO LUDZKOŚCI

Prace stanowią swoiste porachunki rysunkiem, tzw. porysunki, które nawiązują do życiowych porachunków z egzystencją. Twórczość ilustratorki ma przemawiać do każdego odbiorcy. Są to proste prace mówiące o życiu każdego z nas, z jednej strony szydzą z codzienności, z innej kpią bądź ośmieszają. Z całą pewnością zawierają nutę kontrowersji oraz humoru, a zarazem życiowego dystansu.



MARADDESIGN

PROF. DR HAB. MAREK ADAMCZEWSKI

Projektant wzornictwa przemysłowego, profesor sztuk projektowych uhonorowany nagrodą Designer Roku 2006, założyciel pracowni maradDesign specjalizującej się w produkcji złożonych struktur użytkowych. Kurator wielu wystaw i członek jury licznych konkursów wzorniczych. Współautor programu Wzornictwo Biznes Zysk zrealizowanego w latach 2014–2015 przez IWP. Projektuje głównie w zespołach interdyscyplinarnych zajmujących się szeroko pojętym designem, począwszy od opakowań produktów po obudowy sprzętu elektrotechnicznego i wzornictwo pojazdów szynowych.



MAREK
ADAMCZEWSKI

Drogi **do INNOWACJI**

Słowo „innowacja” stało się hasłem marketingowym, używanym, by opisać nowy produkt, który marka wprowadza na rynek. W większości tych innowacji nie ma jednak nic z innowacji. Zapytałam prof. Marka Adamczewskiego, projektanta wzornictwa przemysłowego, założyciela pracowni maradDesign i wykładowcę na Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, czym są innowacje i jakie jest ich miejsce w projektowaniu.

Beata Leszczyńska: Czy we wszystkim co nowe jest innowacja? Czy to tylko nowy produkt na rynku?

Marek Adamczewski:

W ogromnej ilości tzw. innowacji nie ma żadnych innowacji. Natomiast abyśmy mogli mówić o innowacji, w projekcie musi być coś takiego, czego nie było, i to mogą być nawet małe innowacje.

Nadużywanie słowa „innowacja” rzeczywiście jest szkodliwe – z jednej strony słowo klucz, dobrze brzmi, ale przestaje cokolwiek znaczyć.

W związku z tym giną te istotne wartości, bo na rzecz naprawdę innowacyjną, kiedy się powie innowacyjna, to nikt nie zauważy i trzeba dodatkowych podkreśleń, np. świeża, nowa.

Jest jeszcze słowo „wynalazek”, ale innowacja nie zawsze jest wynalazkiem. W rozumieniu designerów innowacja to wdrożony pomysł, produkt z cechami świeżości, czyli takimi, których dotychczas nie było. Jeśli zrobimy filiżankę, która inaczej funkcjonuje, lub zastosujemy współczesną technologię i zrobimy filiżankę inaczej, trwalej, to wnosimy nową wartość. Budujemy wartość dodaną.



AIRBALL

Nowatorskie dzięki swojej formie meble z rodziny AIRBALL. Otwory na powierzchni nadają lekkość i charakter.
ALBERTO BROGLIATO,
www.sklep.hydroponika.pl

Design jest koniecznym
środkiem do osiągnięcia
wyznaczonego celu.
Celu jako wartości,
dla której dany
produkt powstaje.



SWARZĘDZ HOME



BELMAM



SERAX BISTROT

Stolik ze stali, lekka konstrukcja z cienkich elementów podtrzymuje gładki, okrągły blat. Smukły kształt sprawia, że mebel prezentuje się elegancko i gustownie.
2285 zł, Serax,
www.czerwonomaszyna.pl

Chciałem kupić żelazko. Byłem zirytowany półką, na której jest 20–30 żelazek uszeregowanych według ceny. Domniemanie, że droższe są lepsze i więcej mi dają, jak wiadomo jest fałszywe, wartość rynkowa nie rośnie wraz z wartością funkcjonalną. I jak ja miałem podejść do tego, które żelazko chcę? Nie byłem w stanie tej wartości dostrzec. Natomiast pełno było różnych gadżetów: a to ktoś zamienił pokrętko na suwak, a to ktoś z drugiej strony zrobił stopkę, a to gdzieś indziej się wlewa wodę – takie rzeczy, które oszukują w istocie kupujących, bo patrząc: ono wygląda inaczej, coś ma innego, myślę: jest nowe, jest innowacyjne. Guzik prawda.

Innowacyjne jest wtedy, kiedy mi coś daje, a nie tylko jest inaczej. Innowacją jest dodanie wartości temu, co było wcześniej.

BL: Jakie są drogi do innowacji?

MA: Roberto Verganti jest propagatorem hasła "Design driven Innovation", które należy dobrze rozumieć. Jeżeli zrozumiemy to tak, że rolą designu jest budowanie innowacji, to jest to nieprawda. Jeśli zrozumiemy to tak, że w pracę designerów zaszyte jest prawie z definicji powstawanie innowacji – to to jest prawda. Innowacja nie jest celem, ona powstaje, żeby spełnić ważniejsze cele. Można ją zauważyć w prawidłowo budowanym procesie projektowym.

Jeśli w briefie producent dokładnie określi, o co mu chodzi, a później w zespole wdrożeniowym dochodzimy do dokumentu specyfikacji i wszyscy wiedzą, co robimy i po co, to wtedy prawie nie musimy szukać, może to zrobić nawet ktoś inny i znajdzie innowację. Ponieważ jeśli twórczo, kreatywnie rozwiążemy problemy, jest prawie oczywiste, że znajdziemy odpowiedzi, których nie ma – one budują innowację.

Design zajmuje się rozwiązywaniem problemów – najczęściej w sposób innowacyjny, ale niekoniecznie, bo nie to jest celem. Tylko to jest niezbędny środek do osiągnięcia celu – wartości, dla której nowy produkt czy usługa powstaje.

Jakbyśmy narysowali mapę myśli – w każdym miejscu pola kreatywnego działania może powstać innowacja.

Rozmawiała: Beata Leszczyńska,
autorka bloga Serce Słowa



dostęp
do modeli 3D

Jesteś architektem lub projektantem?

WSPÓŁPRACUJ Z NAMI



szybkie
terminy
realizacji

szeroka oferta
kolorystyczna
produktów



przestrzeń
do pracy
z klientem
+ kawa
gratis!



jasne zasady
współpracy



produkty
wysokiej
jakości

pełna
informacja
na temat
dostępności
towarów



www.d2design.pl

Showroom ul. Grochowska 306/308, Warszawa



SKANDYNAWSKA SŁODYCZ

Poziomki ze śmietaną, mięta, letnie obłoki... Północny styl urządza wnętrza ma tyle wariacji, ilu miłośników. Na lato proponujemy wersję świeżą, cukierkową, w kolorze pastylek. Sama lekkość, sam wdzięk.

POWIEW LAT 60.

Mieszkanie w starej kamienicy. Tło nadzwyczaj stylowe: drzwi z fazowanymi szybami. Na podłodze – piękny szeroki parkiet. Witrażowe okna, niczym nieprzesłonięte, pozwalają cieszyć się zielenią drzew. W takiej kamienicy można sobie pozwolić na wiele. Właściciele tego mieszkania dali szansę latom 60. Do wnętrza wybrali proste meble na charakterystycznych, ukośnych nóżkach, z drewna w naturalnym kolorze.

ŚWIEŻOŚĆ PASTELI

Paleta kolorów może być ograniczona, ale nie musi. Aby aranżacja była lekka i świeża, warto jednak pozostać w kręgu pastelów. W tym pokoju uprzywilejowane są odcienie cu-

kierkowe z kroplą śmietany: róż kanapy, błękit pufa, fotel w kolorze groszku. Pozostałe sprzęty raczej usuwają się w cień: są neutralne, białe.

RÓWNOWAGA

Wnętrze nabiera wdzięku i lekkości nie tylko dzięki delikatnym barwom, lecz także dzięki kształtom przedmiotów. Oprócz charakterystycznych dla lat 60. kanciastych mebli są w salonie także okrągłe: stoliki, ażurowe lampiony, koliste nadruki na poduszkach, kolorowe kulki lampek-girland. W ten sposób kąty proste zostały zrównoważone liniami obtłymi.

GŁOS
KSZTAŁTÓW



**Komplet 4 filiżanek ze
spodkiem Bisou.** 159 zł,
www.westwing.pl



Stolik Ronda IV.
219 zł,
www.westwing.pl



Sofa York III.
1299 zł,
www.westwing.pl

PASTELE
NA CZELE



Fotel „Pastel”.
699 zł,
www.westwing.pl



**Poduszka
„Łezki skandy-
nawskie”.** 55 zł,
www.westwing.pl



ZIELONO MI

Total look: ten fotel całkowicie poddał się zieleni – od stóp do głów.



**Ramka na zdjęcia
„Hausie II”.**
38 zł, www.westwing.pl



**Ławka „Shetland II”
pink.** 349 zł,
www.westwing.pl



**Wazon
„Parts V”.**
139 zł,
www.westwing.pl



STANOWCZOŚĆ BARW

To się nazywa konsekwencja kolorystyczna i stylistyczna: żaden kolor układanki nie znalazł się tu przypadkiem. Jak widać, rygor się opłaca: właśnie dzięki dyscyplinie udało się osiągnąć smakowity efekt.



DODATKI PROSTO Z NATURY

Nie musimy układać bukietów, tworzyć wymyślnych kompozycji. Gałązka krzewu z kwieciami (albo bez), to piękna i bezpretensjonalna dekoracja roślinna. W dodatku bardzo trwałą.



Niby zwykła komódka, a ile w tej aranżacji wdzięku! Białe proste meble to świetne miejsce do wyeksponowania np. kolekcji kolorowych szkieł i ceramiki, zwłaszcza, jeśli są w stylistyce lat 60.



POMYSŁOWOŚĆ PRZED W SZYSTKIM

Półka na półce. To już więcej niż dekoracja. Na szerokiej półce z białego MDF-u umieszczono fragment tapety z graficznym motywem lasu, oprawionej w prostą ramkę z surowego drzewa. Ładne i praktyczne.

Zdjęcia i tekst:
Westwing.pl



Galeria Noti Poznań ul. 23 Lutego 16, T 61 852-77-77
Galeria Noti Warszawa Domoteka, ul. Malborska 41, T 22 781-37-41
Galeria Noti Wrocław Domar, ul. Braniborska 14, T 71 350-66-08
Od 1 maja zapraszamy do nowego miejsca we Wrocławiu, na ul. Braniborskiej 52

www.noti.pl

tulli.

design:
Tomek Rygalik
2015

WŁASNA INTERPRETACJA STYLU MARYNISTYCZNEGO *z polskim akcentem*

Jak zaaranżować wnętrze, z którego widok już sam w sobie wie, że jest w centrum? Projektantka Paulina Kasprończak z pracowni meinDESIGN stanęła przed sporym wyzwaniem. Postawiła na naturalne materiały, marynistyczny styl i polski design prosto z showroomu Euforma.



DESIGN NA POKŁADZIE



Poduszka LISA.

Piękna, ekskluzywna bawełniana poduszka. Różnorodność wzorów pobudza wyobraźnię. 260 zł, PAPPELINA, www.pufadesign.pl



Tripod Classic. Lampa podłogowa marki TAR. Wykonana z dakronu, nogi ze sklejk dwustronnie pokrytej białym laminatem lub drewniane, preparowane w kolorze ciemnego brązu. 1390 zł, EUFORMA, www.euforma.pl



Night Birds. Lampa wisząca, która przypomina białego ptaka uchwyconego w locie. Wykonana ze szkła i aluminium. 3490 zł, BROKIS, www.czerwona-maszyna.pl



Karo. Kolorowe dodatki to jedna z najmłodniejszych koncepcji w dziedzinie aranżacji wnętrz. Barwne detale świetnie podkreślają charakter wnętrza, dodają im wyrazu. Osprzęt z serii Karo w ramce tytan strukturalny doskonale wpisze się w nowoczesne wnętrza, w których królują metal i szkło. OSPEL, www.ospel.pl

Z MORZEM W TLE

Apartament z widokiem na port gdyński i Skwer Kościuszki zlokalizowany jest na 12. piętrze budynku Sea Towers. Jest to najwyższy wieżowiec w Gdyni i zarazem najwyższy budynek mieszkalny w Polsce. Okazały obiekt położony jest zaledwie 12 metrów od linii brzegowej.

„Apartament wymagał aranżacji, która zaakcentuje największą atrakcję obiektu, jaką jest widok zza okien. Wnętrza cechuje minimalizm. Za jego sprawą stworzono własną interpretację stylu marynistycznego, co też pomogło wydobyć urok głównej atrakcji mieszkania, czyli sąsiadujące morze” – mówi Paulina Kasprówska z pracowni meinDESIGN.

PROSTOTA I HARMONIA

Na całość wnętrza składa się: otwarty salon z aneksem kuchennym i jadalnią w strefie dziennej, dwie sypialnie, łazienka, osobne WC oraz przeszklona sauna w korytarzu. Naturalne materiały, takie jak jasny dębowy fornir na ścianach i ciemne drewno na posadzce, tworzą wrażenie uczucia ciepła oraz harmonii. Kompleksowy projekt dotyczył również opracowania mebli zindywidualizowanych dla poszczególnych



JAK ROZŚWIETLIĆ WNĘTRZE?

Chcąc rozświetlić wnętrze, przede wszystkim powinniśmy postawić na jasne kolory. Dotyczy to zarówno ścian, mebli, jak i podłóg. Dlatego w tym przypadku wybieramy jasne barwy, które elegancko wyglądają, a przy tym doskonale odbijają światło. W ciemnym pomieszczeniu dobrze sprawdzą się modele drzwi z dużą liczbą przeszkleń, dzięki czemu światło może swobodnie przenikać między pomieszczeniami, przy jednoczesnym zachowaniu pełnej intymności każdego z domowników. Inne rozwiązanie to drzwi szklane, które optycznie powiększają pomieszczenie i je rozświetlają. Mnogość oferty rynkowej sprawia, że można obecnie wybierać spośród drzwi o różnym stopniu przezroczystości i unikatowym wzornictwie. Takie modele są jednocześnie bardzo trwałe i odporne na stłuczenia, a przy tym pięknie współpracują z promieniami słonecznymi.

Adam Hucz, Manager ds. marketingu w firmie Invado,
www.invado.pl



AERO. Sofa wypełniona wysokoelastyczną pianką poliuretanową. Nogi metalowe. Wymiary: wysokość całkowita 79 cm, wysokość siedziska 43 cm, głębokość całkowita 96 cm, głębokość siedziska 60 cm, szerokość podłokietnika 24 cm.



CUSHIONS. Narożnik wypełniony wysokoelastyczną pianką poliuretanową i granulem poliuretanowym. Wymiary: wysokość całkowita 67 cm, wysokość siedziska 43 cm, głębokość całkowita 99 cm, szerokość podłokietnika 25 cm.



CRAWE. Sofa wypełniona wysokoelastyczną pianką poliuretanową. Nogi metalowe. Wymiary: wysokość całkowita 70 cm, wysokość siedziska 40 cm, głębokość całkowita 90 cm, głębokość siedziska 65 cm, szerokość podłokietnika 31 cm.



Istotą stylu marynistycznego są kolory nawiązujące do odcieni morza. Charakter nadają stylowe dodatki wykonane z naturalnych materiałów.

wnętrz, jak na przykład zabudowa kuchni, szafa w strefie wejściowej czy garderoby w obu sypialniach.

„Na 84 metrach kwadratowych nowoczesne wnętrza z wyraźnym nawiązaniem do stylu skandynawskiego mają kojarzyć się z pobliskim morzem – widocznym w przeszklonym salonie i kuchni. Zadanie to mają spełniać kolory, faktury, dekoracje. Dominują proste formy i gładkie powierzchnie” – dodaje Paulina Kasprowicz.

Kolorystyka została zawężona do bieli, jasnych beżów, delikatnych szarości oraz ciemnego brązu. Tę stonowaną paletę kolorów przełamuje intensywny błękit.

W tym odcieniu jest duża modułowa sofa w strefie dziennej oraz łóżka w dwóch sypialniach. Kolor ten ma kojarzyć się z morzem, podobnie jak faktura na ścianach w salonie – ich falista struktura przywołuje na myśl powierzchnię wody. Z kolei towarzyszące im lampy mają kształt mew. Gdziekolwiek widoczne są również posrebrzane figurki statków.

NIETYPOWE DODATKI

Nietypowym rozwiązaniem jest narożna sofa o kącie siedemdziesięciu stopni, ponieważ pod takim kątem przebiega jedna z zewnętrznych ścian nowoczesnego apartamentowca Sea Towers.

Ciekawe dodatki i wykończenia to najmocniejszy atut tego wnętrza. To one sprawiają, że w tym mieszkaniu dokonano nowoczesnej redefinicji stylu marynistycznego.

Aranżacja wnętrza: Paulina Kasprowicz, meinDESIGN.pl
Meble, oświetlenie, dodatki: showroom Euforma, www.euforma.pl
Sesja zdjęciowa: Materiały prasowe

Wszystkie produkty dostępne na: www.rosanero.pl

Nasze produkty dostępne są również w salonach stacjonarnych
Design 24 | ul. Pszenna 2 | 61-663 Poznań
Witek - Centrum Witek | 32-085 Modlniczka | ul. Handlowców 2

QUASAR

Zdecydowana linia oraz wyraźne, mocne zarysy. Geometryczny kształt i futurystyczny design potrafią doskonale przełamać nieco spokojniejszą i bardziej zachowawczą przestrzeń. **QUASAR** to baterie z charakterem!



VALVEX™
Power of Quality



Aurora

Intrygujący kształt i niezwykła barwa, która oczaruje zmysły. Baterie z rodziny **AURORA** zachwycają również w delikatnej wersji chromowanej. Niesamowity efekt w kuchni zapewnia dodatkowo innowacyjny perlator **MIKADO**!



DALI

Płynne linie, geometryczne kształty, energooszczędność oraz dbałość o każdy szczegół. **Seria DALI** to doskonałe połączenie designu i funkcjonalności. Kolekcja dostępna jest w wersji chromowanej, białej oraz czarnej.



www.valvex.com





SNAIDERO

PRZEPIS NA KUCHNIĘ W STYLU LOFT

Wnętra w stylu loft są związane z architekturą starych fabryk i przemysłowych hal. Industrialny klimat można jednak z łatwością odtworzyć. Przepis na pofabryczne wnętrze rozpoczynamy w... kuchni.

NATURALNOŚĆ MATERIAŁÓW

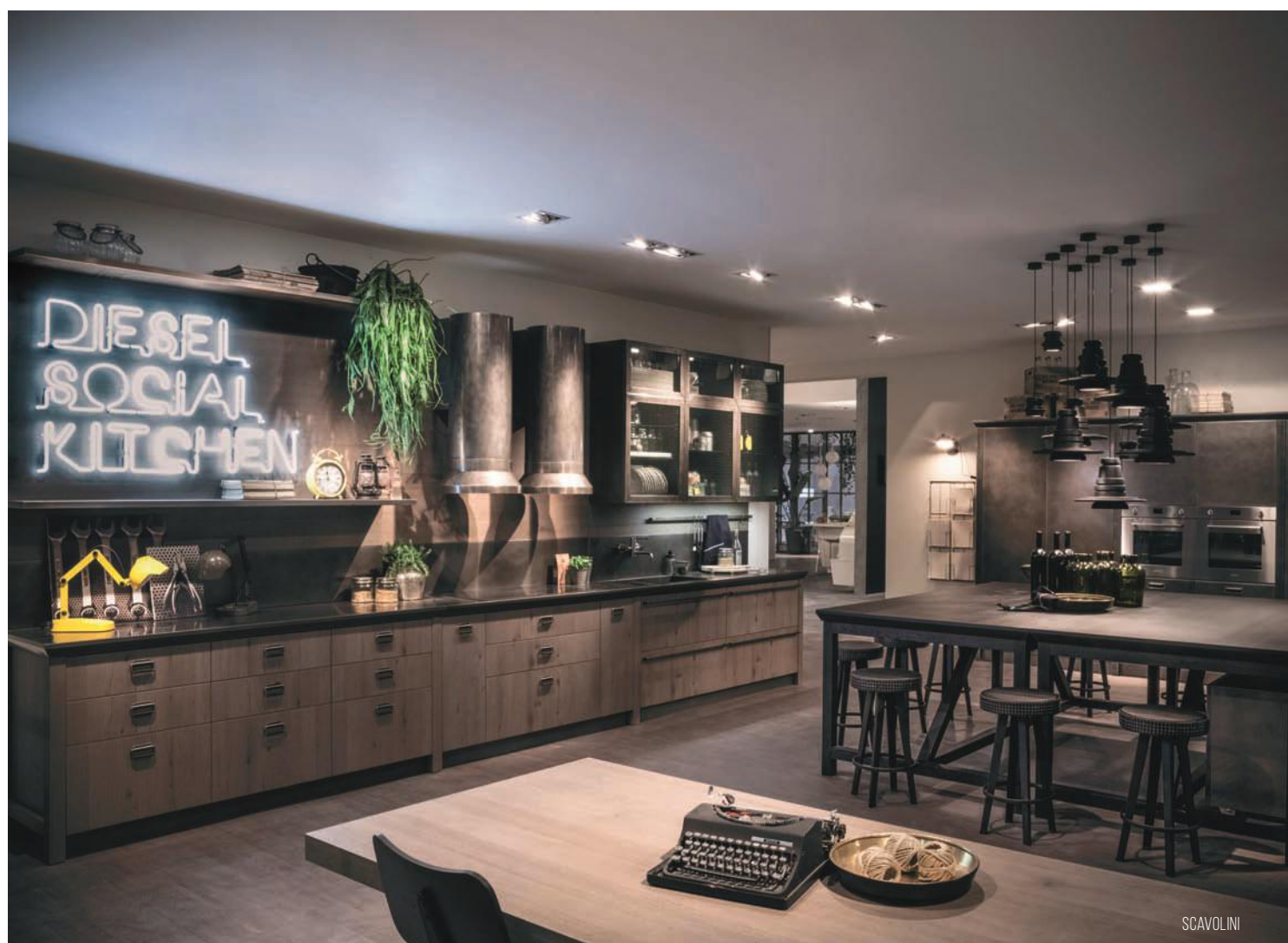
Projektując kuchnię w loftowej aranżacji, nie można zapomnieć o kilku zasadach, które wyznaczają charakter industrialnego stylu. Od strony architektonicznej należy zadbać o otwartą przestrzeń, gdzie część kuchenna będzie płynnie łączyć się z resztą części wspólnej. Kuchnia połączona z salonem i jadalnią powinna nawiązywać estetyką do wykończenia pozostałych pomieszczeń.

W stylizowanym na pofabryczne wnętrzu doskonale odnajdują się surowe struktury, jak: beton, cegła, kamień oraz stal. Choć na rynku dostępne są blaty, płytki, gresy i okładziny ściennie imitujące betonową powierzchnię, zardzewiałe metal czy zaśniedziałą miedź, w miarę możliwości, najlepiej bazować na naturalnych materiałach, które dodadzą wnętrzu autentyczności i niepowtarzalnego klimatu.

Ten sam rodzaj zabudowy likwiduje podział między częścią kuchenną a resztą mieszkania. Wrażenie przestronności potęguje ażurowa konstrukcja stalowych mebli.

PRZEMYSŁOWA STYLIZACJA

Do palety kolorystycznej, zdominowanej przez biel, czerni oraz różne odcienie szarości, wkraczają cieplejsze barwy w postaci rdzawych i skorodowanych powierzchni. Elementem ocieplającym industrialny i surowy charakter wnętrza jest też drewno – zwłaszcza dębowe, ze zróżnicowanym usłojeniem oraz sękami. Elementy drewniane, zastosowane na przykład w zabudowie kuchennej, najlepiej łączyć z metalem, szkłem oraz strukturami kamiennymi. Taką aranżację uzupełniają dodatki w nasyconych kolorach. Do surowej bazy szczególnie pasują: intensywna czerwień, żółć, pomarańcz, turkusowy czy kobaltowy niebieski. Żywe i mocne kolory mogą pojawić się chociażby na akcesoriach kuchennych, sprzęcie AGD czy wiszących grafikach.



MEBLE I WYPOSAŻENIE

W tak urządzonej kuchni powinny się znaleźć meble stylizowane na przemysłowe: metalowe regały i krzesła, a także odkryte półki. W tym miejscu nie można zapomnieć o funkcjonalnych rozwiązaniach. W dużych zabudowach ukrywamy lodówkę, zmywarkę czy pojemne cargo. Pakowne szafki można także zaprojektować pod wyspą kuchenną lub bufetem.



Ekspresowy przepis na kuchnię w stylu loft: ceglana ściana, duże przemysłowe lampy oraz metalowe stołki barowe.

LOFTOWY CHARAKTER

Fisherman. Lampa wisząca zaprojektowana tak, by przypominała starą lampę rybacką. LAMPY.PL, www.lampy.pl



Drewniane tace w trzech rozmiarach. od 23 zł, INNE MEBLE, www.innemeble.pl



iMove. System ten, to rodzaj windy do szafek wiszących. Zapewnia delikatne i płynne wysunięcie i pociągnięcie półek w dół, dzięki czemu łatwiej można sięgnąć po wyżej umieszczone produkty. Max obciążenie to 8 kg. Od 785 zł, PEKA, www.peka.pl



ODPOWIEDNIA DEKORACJA

Równie ważne jest wyposażenie. W tej aranżacji doskonale sprawdzą się rozwiązania i produkty przeznaczone do kuchni przemysłowych. Warto wybrać proste baterie zlewozmywakowe, stalowy zlew oraz stylizowane na zniszczone lub zardzewiałe sprzęty AGD. Całość zamykają przemysłane dodatki: przemysłowe reflektory i lampy z metalowymi osłonkami, wiszące żarówki, kolorowe grafiki, a także stare znaki ostrzegawcze i neony. Elementem ozdobnym, dodającym ostatecznego charakteru są dotychczas ukrywane fragmenty instalacji elektrycznej czy wentylacyjnej w postaci pociągniętych po ścianach kabli czy widocznych rur.

Tekst: Sylwia Szmalec

REKLAMA



KRZESŁO TEO

Stworzone z inspiracji naturą, dzięki czemu doskonale pasuje do wnętrz zaaranżowanych w modnym skandynawskim stylu.

299 zł, D2.DESIGN



STOLIK OZZY 78

Połączenie litego drewna i betonowego blatu doda wnętrzu charakteru. Stolik Ozzy stworzony został z myślą o przestrzeniach industrialnych.

1099 zł



KRZESŁO GRANT

Krzesło Grant to produkt nieszablony, łączący w sobie stylową klasykę i nowoczesny design. Siedzisko o oryginalnym, ciekawym kształcie wykończone zostało naturalnym orzechowym fornirem i tkaniną o grubszym splocie. Czarne metalowe nogi są doskonałą bazą dla efektownego siedziska.

399 zł



KRZESŁO LORD

Zapewnia relaks w prawdziwie królewskim stylu. Doskonale wyprofilowane siedzisko jest niezwykle wygodne, a komfort użytkowania podkreśla wykończenie z przyjemnego w dotyku materiału.

449 zł

Sprawdź też inne produkty na www.d2design.pl

Kuchnia W CENTRUM DOMOWEGO ŻYCIA

Kuchnia stanowi centrum domowego życia. Wypełniona ciepłem i zapachami zachęca do wspólnego spożywania posiłków i sprzyja rodzinnym spotkaniom. Styl i charakter kuchni są odbiciem kulinarnych pasji i temperamentu właścicieli, ale mocno związane są także z miejscem – lokalnym klimatem czy indywidualnym rytmem życia. Wielu z nas marzy o posiadaniu kuchni idealnej na każdą okazję.

W kuchni tętniącej życiem, będącej sercem domu i rodziny, najważniejsza jest funkcjonalność urządzeń i ich perfekcyjna synchronizacja, wykorzystująca innowacyjną technologię. W trakcie dnia wyposażenie kuchni oferuje wiele wygodnych rozwiązań, a po skończonej pracy staje się integralną częścią salonu. Wszystko po to, abyśmy mogli odprężyć się w komfortowym, stonowanym, przestronnym wnętrzu. Doskonale skomponowane urządzenia są niezbędne w każdej kuchni. Piękny kompaktowy, konwekcyjno-parowy piekarnik do zabudowy z szufladą do podgrzewania, efektowna płyta indukcyjna z pola-

mi Flexi, wydajny okap nablato-
wy, który włącza się automatycznie po uruchomieniu płyty i synchronizuje się z mocą grzania oraz trwałe i praktyczne zlewozmywaki ze stali szlachetnej, wraz z baterią, idealnie wypełnią kuchenną przestrzeń w wielkomiejskim stylu. Doskonałym dopełnieniem urządzeń kuchennych są baterie oraz akcesoria kuchenne. Lightboard, rollmata, wkładka ociekowa czy





FRANKE



Jak rozwiązać problem przechowywania w kuchniach otwartych na salon, gdzie szczególnie należy dbać o poczucie ładu?

Kuchnia otwarta na jadalnię i salon to przestrzeń przyjazna dla każdego, w której ergonomia gra pierwsze skrzypce. Coraz częściej w aranżacjach kuchennych pojawia się układ z zabudową z wysokich szaf, pełniących rolę spiżarni, oraz wyspa, na której przygotowywane są posiłki. Elementem wysokiej zabudowy jest nie tylko lodówka, ale również pakowne cargo, w którym zmieści się wiele produktów i naczyń. Wystarczy lekko otworzyć front szafki w takiej spiżarni, a półki same wyjeżdżają do przodu. W każdej, nawet najmniejszej kuchni znajduje się przynajmniej kilka garnków, patelni i rondli.

Ich przechowywanie zawsze sprawia kłopot, zajmują bowiem dużo miejsca. Rozwiązaniem, które pomoże zorganizować ich przechowywanie jest wysuwny system półek. Przy jego zastosowaniu uzyskujemy pełen dostęp do zawartości, wystarczy lekko wysunąć każdą półkę z osobna na zewnątrz szafki.

Stosując nowoczesne systemy, można zaaranżować szafki w sposób bardziej ergonomiczny. Wysuwane cargo mieszczą o wiele więcej produktów niż tradycyjne szafki. Wyciągi ograniczają konieczność schylania się i „nurkowania” w głąb zabudowy kuchennej, a po wysunięciu cała zawartość jest widoczna jak na dłoni.

Anita Łopatka, ekspert PEKA

KOLEKCJA STYLE FRAMES BY FRANKE

Linia urządzeń kuchennych Frames by Franke to źródło inspirujących propozycji, pozwalających stworzyć komfortową i piękną przestrzeń. Kolekcja Style to idealnie zaprojektowane detale, elegancie, intuicyjne urządzenia, wykorzystujące wyrafinowaną technologię połączoną z uniwersalnym wzornictwem. Franke, www.franke.pl



FRANKE



KUCHNIA ZE SMAKIEM

Urządzenia kuchenne dostępne są w wykończeniu czarnym lub szampan. Idealnie komponują się z blacami w kolorze białym. Świetnie współgrają także z drewnem, kamieniem naturalnym czy stalą. Wszystkie elementy zaprojektowane zostały w charakterystycznych ramach, które stały się znakiem rozpoznawczym całego systemu. Franke, www.franke.pl



BATERIA KUCHENNA Z WYCIĄGANĄ WYLEWKĄ FRANKÉ FS SL PULL-OUT SPRAY

Elegancka i uniwersalna bateria, zwraca uwagę minimalistycznym wzornictwem oraz praktycznymi funkcjami: strumień wody można ustawić jednym naciśnięciem przycisku, a wylewkę przesunąć jednym ruchem ręki. 2199, Franke, www.franke.pl

FRANKE

dozownik do mydła, to nie tylko nowatorskie rozwiązania wzbogacające wystrój kuchni, ale także niezastąpieni kuchenni pomocnicy. W szerokiej ofercie baterii znajdziemy modele stojące jednouchwytowe, które umieszczamy w listwie lub w blacie kuchennym. Umożliwiają one szybką regulację temperatury i strumienia wody. Baterie te występują w wersjach z wyciąganą, stałą bądź ruchomą wylewką. Wśród baterii ze stałą wylewką dostępny jest także innowacyjny model zdalnie sterowany. Osoby ceniące kolorowe akcenty

w kuchni mogą zdecydować się na baterię z technologią Luminaqua® LED, czyli podświetlanym strumieniem wody. By rozpocząć świetlny spektakl, wystarczy naciśnąć przycisk.

Wieczorem nasza kuchnia staje się niezwykle nastrojowym miejscem. Po wyłączeniu, okap chowa się w blacie, a deska do krojenia zamienia się w innowacyjną i efektowną płytę oświetleniową, która jednocześnie zakrywa komorę zlewozmywaka.

REKLAMA



Impresja. Ramki metalowe wykonane ze szczotkowanego aluminium, szczotkowanej satyny i szczotkowanego antracytu to modele, które powinny przapaść do gustu wielbicielom nowoczesnych rozwiązań. Minimalistyczne, nieco surowe w odbiorze produkty sprawdzają się we wnętrzach utrzymanych w tonacji monochromatycznej lub też w pomieszczeniach, w których króluje industrialny bądź modernistyczny klimat.



Impresja. Metal i szkło niewątpliwie przypadają do gustu wielbicielom nowoczesności. Szlachetne ramki podnoszą walory estetyczne samego osprzętu, doskonale uzupełniając wystrój całego pomieszczenia oraz dodając mu elegancji i oryginalności, natomiast szeroka paleta barw kolekcji Impresja pozwala na tworzenie unikalnych kompozycji.



AS. Kolekcja podtynkowego osprzętu elektrycznego AS firmy Oospel to propozycja, która łączy w sobie wygodę, funkcjonalność i bezpieczeństwo. Bogata gama produktów pozwala na kompleksowe wyposażenie domu w osprzęt. Nowy metalizowany kolor satyna light, dodaje osprzętowi niezwykle wyrazu.



Karo. Przyjęcie ze znajomymi, romantyczna kolacja, praca, zabawa z dziećmi, niezależnie od sytuacji, dzięki ściemniaczowi Karo firmy Oospel w prosty i szybki sposób zbudujesz stosowny nastrój. Dodatkową i bardzo istotną jego zaletą jest zmniejszone zużycie energii elektrycznej.

Wszystkie produkty dostępne na:
www.ospel.pl

DEANTE
DESIGN
STUDIO

deante



CAPELLA

KOLEKCJA INNOWACYJNYCH ZLEWOZMYWAKÓW SZKLANYCH

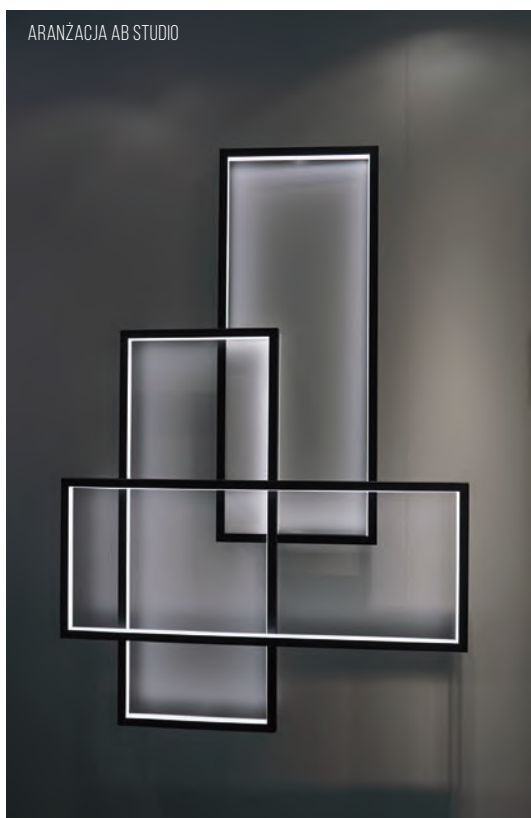
Michał Łój



Capella to **hybrydowe połączenie nowoczesnego szkła z eleganckim granitem**. Całość wieńczą grafiki nawiązujące do najnowszych trendów, a także czysta biel lub głęboka czerń.

Autorem kolekcji jest Michał Łój. Produkty zostały docenione w konkursie „Diamant Meblarstwa 2017” w kategorii strefa kuchenna – wyposażenie kuchni, klasa premium.

www.deante.pl



SUBIEKTYWNE SPOJRZENIE

na

TRENDY

Pomyślne wiatry wieją dla indywidualistów designu. To wniosek, jaki można wysnuć po ostatnich targach. Każdy odbiorca i inwestor wyszukuje wśród nowych trendów tego, co najbardziej go urzeka, ciekawi i inspiruje. Dzięki temu współczesny design jest po prostu sztuką.

Czas dla barw. Odważne i mocne kolory nie są już tylko dodatkiem. Kolor stanowi uzupełnienie geometrycznej formy i nadaje indywidualny charakter. A niebanalna faktura pozwala na załamania światła.

INDYWIDUALIZM SPOJRZENIA

I znów kolejny rok kolejnych targów designu. I znów Mediolan, Frankfurt, Valencia.... Znów otoczmy się pięknem, będziemy wpatrywali się uważnie w nowe trendy koloru, formy, światła, faktury, technologii. Będziemy robili zdjęcia i rozmawiali o tym co nas poruszyło. Zauważyliście, że gdy oglądamy nawzajem swoje zdjęcia z targów to odkrywamy po raz kolejny, że chyba każdy z nas był na innych targach. Zachwycają nas wspólnie niektóre kompozycje a zupełnie nie zauważamy innych. Każdy ma swoją wrażliwość i każdego co innego porusza. I to, jest moim zdaniem, najważniejsze – ten nasz indywidualizm spojrzenia na to, co nowe w designie.

Jak szybko nasze realizacje będą odzwierciedleniem naszych zachwytów? Już w tym roku czy za kilka lat dotrzemy do wrażliwości naszych klientów. Każdy z nas ma inne doświadczenie, ale każdy z nas marzy, żeby nasi inwestorzy byli prawdziwymi partnerami w odczuwaniu piękna nowych trendów. To, co nas zachwyca, starzeje się i już nie budzi takich emocji. Do czasu.... kolejnych targów, które nas twórczo napędzają!

WIODĄCE TRENDY WE WNĘTRZARSTWIE

Aktualnie we wnętrzach prym wiodzie ażurowość, lekkość i minimalizm w grubości materiałów z jakich wykonane są meble – im cieńsze, tym bardziej atrakcyjne wzorniczo. Aby osiągnąć efekt maksymalnej cienkości formy, potrzebne są materiały, które te parametry mogą spełnić. Pojawiają się więc meble z metalu. Wspaniale wybarwiane blachy są na blatach stołów i stolików, z nich konstruowane są regały. Często meble wykonane są z prętów metalowych oraz 3,5 mm spieków kwarcowych. W małych stoliczkach i ławach czy dużych stołach, blaty często wyglądają jak kartki papieru.



ARANŻACJA AB STUDIO



EKSPOZYCJA TARGOWA VALENCIA

OSPRZĘT ELEKTRYCZNY JAKO DETAL DOPEŁNIAJĄCY CAŁOŚĆ

Osprzęt elektryczny należy do tych elementów wyposażenia, które z pozoru spełniają jedynie rolę praktyczną. Należy jednak pamiętać, że gniazda wtykowe, włączniki światła, a także różnego rodzaju ściemniacze znajdują się w każdym pomieszczeniu, dlatego też ich wygląd powinien współgrać ze stylistyką wnętrza. Dobrym pomysłem na spójną koncepcję aranżacyjną jest zastosowanie w całym domu osprzętu z jednej linii produktowej. Niewątpliwie osprzęt będzie nam długo służył, jeżeli w parze z jakością znajdzie się funkcjonalność, oferowane rozwiązania w danej, wybranej serii, a które odpowiadać będą naszym wymaganiom przez dłuższy czas. Dodatkowo istotną sprawą jest rozmieszczenie osprzętu tak, aby móc wygodnie z niego korzystać. Ważną sprawą jest również kolorystyka. Warto wybrać kolor, który dopasujemy do różnych aranżacji. Obecnie na rynku dostępne są gniazda wtykowe i łączniki w tak różnych wariantach kolorystycznych, że bez trudu można dopasować je do wystroju pomieszczenia. Wymiana osprzętu to z pozoru tylko drobna modyfikacja, jednak końcowy efekt może zaskoczyć. Wybierajmy osprzęt dobrej, potwierdzonej jakości, spełniający nasze oczekiwania pod względem wizualnym i funkcjonalnym.

Beata Pandel, specjalista ds. promocji OSPTEL,
www.ospel.pl

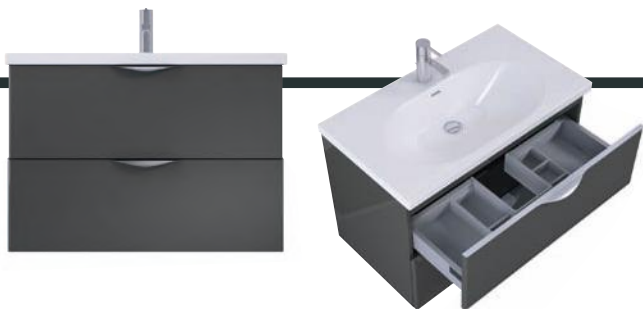
ru. Ta cienkość zdecydowanie pojawia się w konstrukcji półek regałowych bibliotek, witryn i komód. Meble te często nie mają nawet litych boków tylko ich obrysy. Ta cienkość oraz obrysowość krawędzi mebli jest bardzo silnym trendem. Cechuje to także wzornictwo w oświetleniu. Niezwykła subtelność formy, jaką widzimy w pięknych oprawach firm Vibia czy InArchi autentycznie mnie porusza. Ten obrys formy tworzą także kable, które rysują w przestrzeni geometryczne lub abs-

trakcyjne wzory. Są niezwykle motywy roślinne, szkło w morficznych kształtach, które, mamy wrażenie, osiągnęło wyżyny w swojej artystycznej formie. Barwy pojawiają się coraz śmielej i nie tylko na neutralnym tle. Są często pastelowe, przetarte, ale i intensywne wybarwienia. Stoły często epatują nie tylko kształtem, ale i kolorem podstawy. Komody bardzo często o frontach pastelowych błękitów, oliwki, bieli, czasami o frontach fornirowych w ciemniejszych wybarwieniach. Tak więc kolo-

rem, który zauważamy w obecnym designie wnętrza jako dopełniające plamy jest błękit, pomarańcz, oliwka, stare, przetarte złoto.

No cóż, to trzeba zobaczyć i dotknąć, bo zdjęcia, nawet te najbardziej udane, nie oddadzą piękna przedmiotu, jego struktury i refleksów.

Tekst: Anna Bedlicka-Gózdź,
prowadząca Pracownię Projektową
Wnętrz AB STUDIO



SERIA AMBIO. Serię mebli łazienkowych AMBIO charakteryzuje połączenie najnowocześniejszych trendów oraz precyzyjności wykonania. Jednolite bryły mebli bez zbędnych ozdóbek wraz z delikatnie zaokrąglonymi frontami nadają tej kolekcji nowoczesny i elegancki wygląd. Nieocenioną zaletą mebli jest funkcjonalny organizator umieszczony w pierwszej szufladzie, gwarantujący komfort użytkowania wszystkim domownikom. Dostępna jest w trzech kolorach: white, blue oraz dimgrey. Od 1229 zł (brutto), Elita Meble, www.elitameble.pl

CARRÉ. To nowoczesna i supercienka deszczownica marki Valvex o grubości zaledwie 2,5 mm. Ultracicha, pozwala na spokojne rozkoszowanie się porannym prysznicem. Valvex, www.valvex.com





Bergen



Mamy przyjemność zaprezentowania Państwu naszej nowej kolekcji akcesoriów łazienkowych **BERGEN**. BISK jako pierwszy na rynku wykorzystuje materiał HPL w akcesoriach wyposażenia łazienek.

Udało nam się uzyskać unikalne oraz eleganckie połączenie, poprzez zestawienie tradycyjnych metalowych rozet z odpornym na zarysowania i korozję nowoczesnym materiałem HPL (high pressure laminate), który precyzyjnie odzwierciedla fakturę oraz kolor naturalnego drewna. Kolekcja zawiera 12 produktów i ma możliwość bezinwazyjnego montażu na klej Bisk Fest.



www.bisk.eu

MODNA STREFA

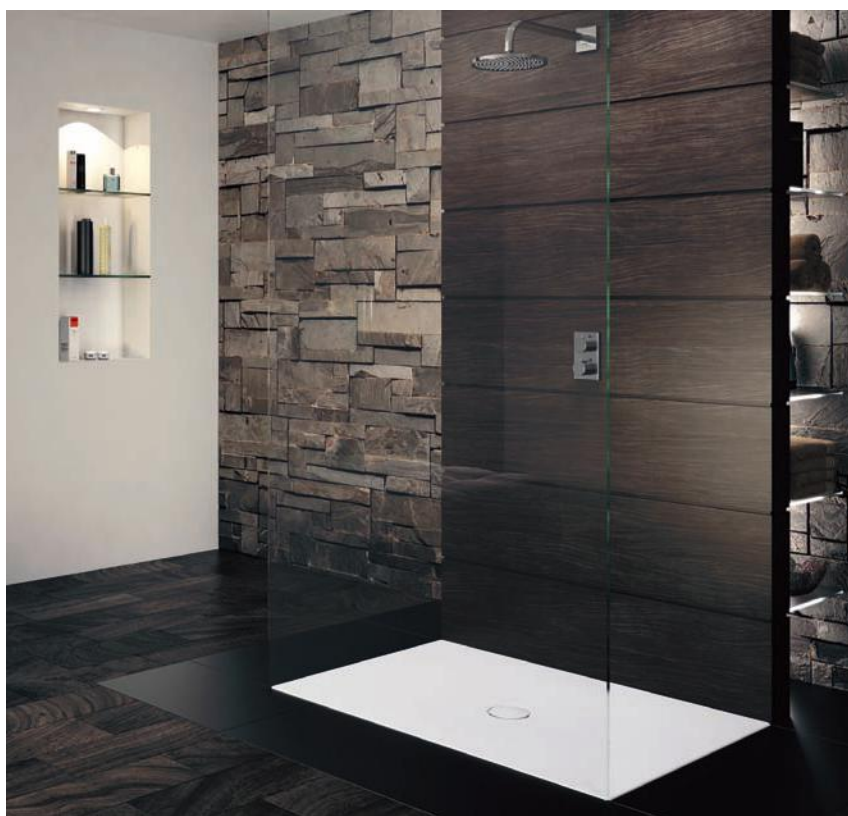


Bateria umywalkowa Grohe Essence
Toaleta myjąca Grohe Sensia Arena
Stelaż podtynkowy Rapid SL (dedykowany do miski)
Przycisk spłukujący Grohe Arena Cosmopolitan

Łazienka to jedno z najintymniejszych pomieszczeń w domu. W tym miejscu ma się prawo do prywatności i relaksu, powinno więc być zaaranżowane idealnie z oczekiwaniami i gustami użytkowników. Co stoi na pierwszym miejscu – wystrój czy funkcjonalność? Wydaje się, że obie cechy są równie istotne, a jedna wpływa z drugiej. Na szczęście połączenie kilku funkcji w spójną aranżację jest sztuką, którą można opanować.

RELAKS

Najważniejszymi cechami pomieszczenia kąpielowego powinny być komfort i wygoda. Dobrze je jednak okraszyć niebanalnym designem. Prywatna strefa wypoczynku urządzona z największą starannością wniesie do naszego życia posmak luksusu. Pod deszczownicą, w strugach ciepłej wody, zrelaksujemy się fizycznie, natomiast otaczając się pięknym wystrojem, damy odpocząć psychice. We współczesnych łazienkach każdy element dąży do zaspokojenia tych dwóch najważniejszych potrzeb użytkowników. Kabiny walk-in z płaskimi brodzikami ułatwiają szybkie odświeżenie, natomiast ergonomiczne wanny uprzyjemniają chwile wyciszenia. Opływowe kształty łazienkowej armatury łagodzą przestrzeń, która także jest bardzo ważnym elementem aranżacji. Pozwala na odczucie nieskrępowanej swobody, a to jest niesłychanie ważne dla higieny psychicznej.



Brodzik Kaldewei Scona
Głowica górna Grohe Rainshower
Bateria podtynkowa termostatyczna RRohtherm 3000 Cosmopolitan



Salon Łazienek BOZ

Rzeszów, ul. Geodetów 3

Płytki ceramiczne

tel. 17 8500 347

plytki@boz.pl

Ceramika i armatura

tel. 17 8500 355

ceramika@boz.pl

www.boz.pl



Salon Łazienek





ALEKSANDRA
KUROWSKA

ROZ- MOWA

KLUCZEM DO WYMARZONEGO WNĘTRZA

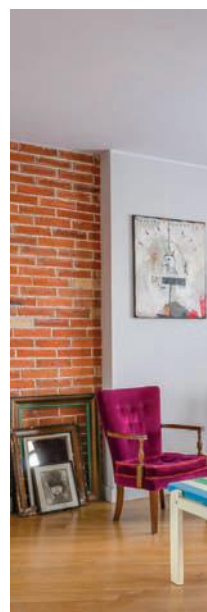
Architektura wnętrz to piękna, kreatywna profesja, ale nie zapominaj, że oprócz wciągającego świata mebli, tapet czy oświetlenia, bardzo ważne jest jedno - stworzenie dobrej relacji z klientem. Jeśli chcesz być dla niego wartościowym partnerem, przede wszystkim słuchaj, bo dobry projekt to taki, który łączy artystyczną wizję architekta z realnymi potrzebami i oczekiwaniami przyszłych domowników, a żeby je poznać konieczna jest rozmowa. Długa rozmowa.

Nowy Magazyn: W jaki sposób należy rozmawiać z klientem?

Aleksandra Kurowska: Podczas pierwszego spotkania z potencjalnym inwestorem należy przede wszystkim skoncentrować się na tym, co ma do powiedzenia klient. Warto także robić notatki, bo to właśnie na początku usłyszymy o jego marzeniach, pomysłach i największych problemach. Nie proponujmy jednak na razie konkretnych rozwiązań - na to przyjdzie czas później, a każda godzina, którą poświęcimy na lepsze poznanie swojego rozmówcy, zwiększa szansę zakończenia projektu z obopólną satysfakcją i w przyjemnej atmosferze.

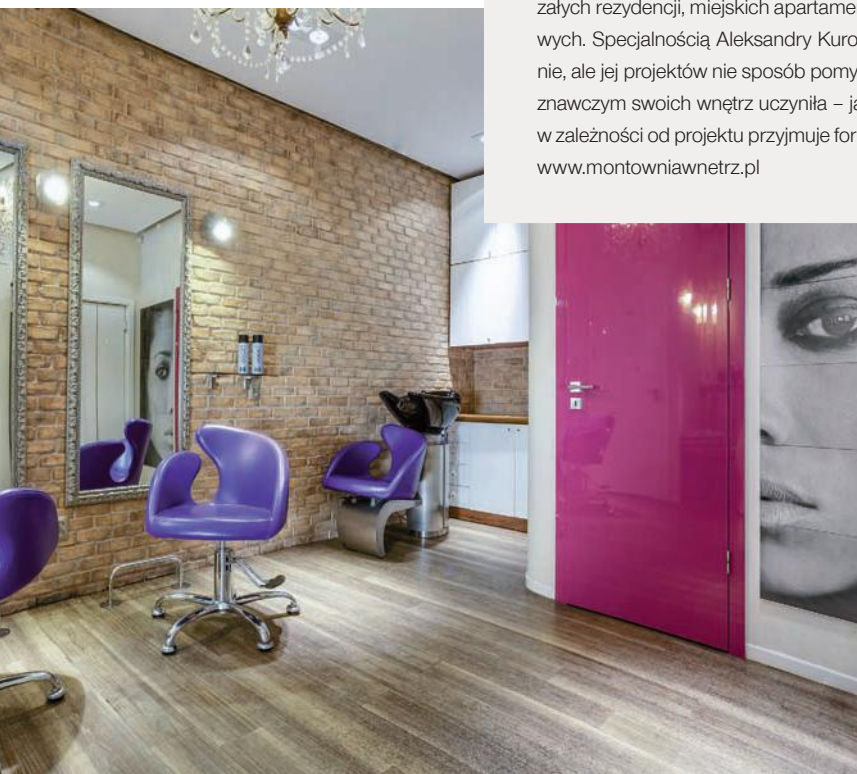
NM: Jak właściwie przygotować się do rozmowy?

A.K.: Żeby nic nie umknęło naszej uwadze, przygotujmy szczegółową listę pytań, na które odpowiedzi potrzebujemy już na wstępnym etapie procesu projektowego. Pytania warto zadawać, rozpoczynając od tych najprostszych, aby systematycznie zwiększać poziom szczegółowości i trudności. To pozwoli klientowi na przemyślenie kluczowych zagadnień. Unikajmy pytań zamkniętych - ważne jest, żeby klient mógł się wygadać i opisać swoją wizję jak najdokładniej. Kierujmy się zasadą „słucham 80% czasu, mówię przez pozostałe 20%”.



ALEKSANDRA KUROWSKA

Architektka wnętrz. Od ponad 10 lat profesjonalnie projektuje wnętrza, tak prywatne, jak i komercyjne. W jej pracowni powstają kompleksowe aranżacje okazałych rezydencji, miejskich apartamentów, salonów SPA czy przestrzeni biurowych. Specjalnością Aleksandry Kurowskiej są proste, nowoczesne przestrzenie, ale jej projektów nie sposób pomylić z cokolwiek innym. Znakiem rozpoznawczym swoich wnętrz uczyniła – jak sama mówi – „nutę szaleństwa”, która w zależności od projektu przyjmuje formę zabawy kolorem, wzorem czy fakturą. www.montowniawnetrz.pl



NM: Jaka forma kontaktu jest właściwsza?

A.K.: Pierwsze rozmowy na temat projektu nie powinny odbywać się drogą mailową czy telefoniczną. Wtedy nie jesteśmy w stanie ocenić mowy ciała i gestów klienta, które często przyniosą architektowi więcej informacji niż jego słowa. Nie zapominajmy, że naszym głównym zadaniem jest stworzenie projektu zgodnego z potrzebami i pragnieniami drugiej strony.

NM: Na czym należy skupić szczególną uwagę?

A.K.: Oczekiwania klienta, co do projektu są bardzo ważne i zadaniem architekta jest poznanie ich jak najwcześniej. Konkretny styl, materiały, rozwiązania, inspiracje, które zaciekały inwestora, powinniśmy skrupulatnie porządkować, bo to właśnie na nich w dużej mierze będzie opierać się cały projekt.

WARTO MIEĆ



Capella

Hybrydowy zlewozmywak projektu Michała Łoja to połączenie dwóch materiałów – szkła i granitu. Do wyboru są różne wykończenia ociekacza – cztery wzory oraz dwa monokolory – biel i czerń. Produkt jest bardzo wytrzymały i łatwy do utrzymania w czystości.
1999 zł (sugerowana cena brutto)
DEANTE, www.deante.pl



Porta SKANDIA Premium R.0

Nowoczesny design oraz dbałość o detale to stałe trendy w aranżacji mieszkań. Doskonałym uzupełnieniem takich wnętrz są proste drzwi w białym kolorze, które optycznie powiększą pomieszczenie. Ozdobny relief na powierzchni drzwi nada wnętrzu nowoczesności oraz przyciągnie uwagę zaproszonych do domu gości.
Od 399 zł netto (491 zł brutto).
PORTA, www.porta.com.pl



NM: Jakie aspekty życia klienta są najistotniejsze z perspektywy architekta?

A.K.: Bardzo cenne w kontekście projektowania wnętrza jest poznanie stylu życia domowników. Dla koncepcji aranżacji istotne będzie, ile godzin przyszli mieszkańcy spędzają w domu. Niezwykle ważną informacją jest liczba osób, które docelowo mają mieszkać w danym domu, a także czy klient jest osobą towarzyską i często przyjmuje gości. Pod uwagę należy wziąć również nawyki – miłośnik gotowania wybierze dużą, oddzielną kuchnię, a zapracowany bywalec restauracji zadowolony się otwartym na salon aneksem.

NM: Jak poznać preferencje stylu?

A.K.: Podczas tworzenia projektu przyda nam się wiedza na temat ulubionych kolorów i stylów klienta. Na początek wystarczą podstawy – jasna, minimalistyczna kuchnia, ciemny salon z dębowymi meblami czy może kolorowa łazienka z ozdobną wanną na metalowych nóżkach? Inspiracje lub przykładowe projekty mogą okazać się bardzo pomocne w odnalezieniu przez klienta odpowiedniej dla niego stylistyki.

NM: O co warto pytać?

A.K.: Jeśli będziemy mieć taką możliwość, koniecznie zapytajmy o sposób spędzania wolnego czasu. Dla miłośnika książek czy miłośnika kina ważne będzie wygodne miejsce do składowania swoich zbiorów, a dla towarzyskiego domatora – duży stół, który pomieści wszystkich członków rodziny i znajomych. Nie zapomnij też zapytać o najlepszych przyjaciół człowieka, a więc domowe zwierzęta – nawet najpiękniejsza jasna deska na podłodze nie wygra walki z zabłoconymi łapami ukochanego labradora.



SZKŁO W KUCHNI

Szkło odgrywa coraz większą rolę we wnętrzach, szczególnie w kuchni. Przykładem ciekawego zastosowania tego materiału są zlewozmywaki, które dodają wnętrzu ekskluzywnego charakteru, a także są bezpieczne i odporne na uszkodzenia. Tego typu produkty idealnie komponują się z bardzo modnymi sprzętami AGD ze szklanymi frontami, np. piekarnikiem lub lodówką.

**Marta Micał, architektka wnętrz
M2DESIGN, www.m2designers.pl**

INIZIO

Wyposażona w obrotową wylewkę i zdejmowany uchwyt natryskowy, bateria INIZIO marki VALVEX ułatwia zmywanie i płukanie dużych naczyń, przy zachowaniu minimalnego zużycia wody.
VALVEX, www.valvex.com





MIĘDZYNARODOWE TARGI MEBLOWE
W OSTRÓDZIE



05-08.09.2017

SPOTKANIE CAŁEJ BRANŻY

W JEDNYM MIEJSCU I CZASIE

MTM **OSTRODA**.PL

ZAPYTAJ O OFERTĘ WYSTAWIENNICZĄ:
GSM: +48 607 772 417

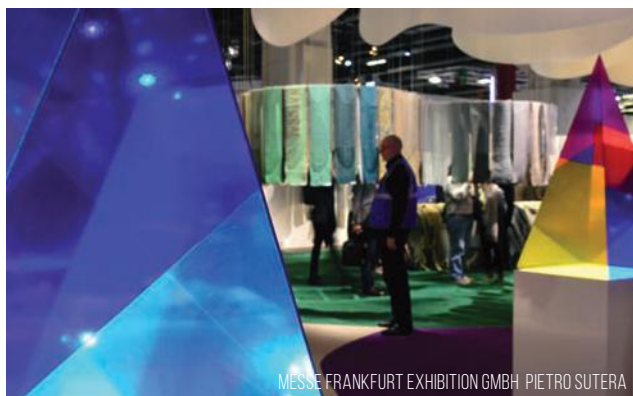
FASCYNUJĄCA I ZMYŚLOWA PODRÓŻ Z TRENDAMI NA SEZON 2017/2018

MYŚLICIE, ŻE TARGI TO TYLKO STOISKA? NIC BARDZIEJ MYLNEGO...

Do dobrych projektów warto wracać. Z pewnością do takich należą magiczne wystawy tematyczne na największych europejskich targach! Te spektakularne widowiska swój wyrazisty charakter zawdzięczają zarówno niezwykłym projektom scenograficznym, jak i produktom, które je wypełniają.



MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH PIETRO SUTERA



MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH PIETRO SUTERA

Starzy wyjadacze targów w Europie zaczynają zwiedzanie od wystaw tematycznych. Do ich zaprojektowania organizatorzy zapraszają światowe sławy. Są to np. Pascal Koeleman i Rudie Tuinman z holenderskiego biura 2Dezign, Todd Bracher, Neri & Hu czy Sebastian Herkner, a także eksperci z agencji do spraw trendów (Carlin International lub amerykańska grupa WGSN). Na wystawach w jednym miejscu zgromadzone są najciekawsze produkty firm uczestniczących w targach.

„THEME PARK” HEIMTEXTIL 2017, PROJEKT: CARLIN INTERNATIONAL (FRANCJA)

Sezon imprez w branży wystroju wnętrz otwiera Heimtextil. Największe na świecie targi tekstyliów odbyły się we Frankfurcie 10–13 stycznia 2017 roku. Wydarzeniem, którego nie można było pominąć podczas nich, była strefa trendów „Theme Park”. W roku 2017 koncepcja „Theme Park” została zrealizowana przez Carlin International, najstarszą na świecie agencję specjalizującą się w trendach.

Tegoroczne motto „Explorations” zabrało odwiedzających w fascynującą i zmysłową podróż, budząc w nich ducha odkrywców, zwiedzających strefę „Theme Park”. Czekano tam bogactwo innowacyjnych materiałów, faktur i wzorów. Koncepcję „Theme Park”, prezentującą kierunki w wykorzystaniu trendów we wzornictwie, cenią sobie przybywający na tę imprezę eksperci, którzy odwiedzają ten punkt jako pierwszy na mapie frankfurckich targów.

Każdy element scenografii wystaw tematycznych jest oznaczony numerem stoiska i nazwą firmy. To tutaj zaczyna się wędrówkę po trendach na sezon 2017/2018.



INSTALACJA „DAS HAUS” IMM COLOGNE 2017, PROJEKT: TODD BRACHER (USA)

IMM Cologne 2017, jedno z najważniejszych targów wnętrzarskich na świecie, odbyły się 16–22 stycznia 2017 roku. Wśród propozycji była instalacja „Das Haus – Interiors on Stage”. To bardzo ciekawy projekt targów IMM Cologne, którego celem jest promocja wybitnych osobowości ze świata designu. Od 2012 roku kolońskie targi zapraszają wybranego projektanta lub architekta do zaprojektowania swojej wizji domu – nie wyznaczając żadnych ram. Instalacja Todda Brachera zaskoczyła odwiedzających IMM Cologne 2017, sprowadzając to prestiżowe wydarzenie do prostego pytania: „Czego potrzebujemy do życia?”. W przeciwieństwie do tradycyjnej koncepcji domu składającego się z pokoi, kuchni, przedpokoju i łazienki, Bracher prezentuje 3 najważniejsze strefy w mieszkaniu, w którym istotne funkcje danego pomieszczenia łączą się. Głównym pomieszczeniem była zdominowana przez drewno duża sala otoczona półkami, na których zebrano wszystko, czego człowiek potrzebuje do rozwoju: żywność, książki, narzędzia do gotowania, pamiątki, sztukę, instrumenty naukowe, zabawki i narzędzia.



„SURPRISE SUPRISE” CHRISTMASWORLD 2017, PROJEKT: PASCAL KOELEMAN I RUDI TUINMAN Z 2DEZIGN (HOLANDIA)

Inspiracji na bożonarodzeniowe ozdoby świat szuka u samego źródła, czyli na Christmasworld, wiodących międzynarodowych targach dla dekoratorów. Tegoroczna edycja odbyła się 27–31 stycznia 2017 roku we Frankfurcie nad Menem. Projektanci wystawy – Pascal Koeleman i Rudi Tuinman z 2Dezign – przyzwyczaili już nas do tego, że ich spektakularny show co roku budzi wielkie emocje. Nie inaczej było z tegoroczną „Surprise Surprise”, zapraszającą do świata, w którym królowały gigantyczne dekoracje w cukierkowych kolorach. Gigantyczne zwierzęta wyrzeźbione z delikatnych materiałów otulone żywymi kwiatami to jeden z wielu pomysłów na tworzenie emocjonalnych światów. Bajkowe kolory dekoracji przenosiły nas w światy naszego dzieciństwa.

Bardzo cieszy udział polskich produktów w tej prestiżowej wystawie. Chojniki w cukierkowych kolorach zdobiące ekspozycje zostały dostarczone przez polską firmę MAG. „Surprise Surprise” pachniała różami. Zamknijcie oczy i wyobraźcie sobie kilka tysięcy kwiatów w jednym miejscu... Co czujecie?

Tekst: arch. Urszula Kałużna,
redaktor naczelny Exspace.pl





PORTA Kolekcja Porta LEVEL, dzięki okleinie odwzorowującej piękno naturalnego drewna oraz srebrnym intarsjom, z pewnością doda elegancji nowoczesnym wnętrzom. Panel górny otwiera dodatkowe możliwości aranżacji. www.porta.com.pl

W E J Ś C I E

GRUNT TO STYLOWE

Dobrze przemyślane projekty aranżacji polegają na perfekcyjnym układzie wszystkich elementów. Analizując propozycje producentów w kwestii stolarki drzwiowej obserwujemy oczywiście odzwierciedlenie aktualnie panujących trendów. Przede wszystkim musi być ona idealnie dopasowana do całości oraz mieścić się w koncepcji jaką przyjął projektant.

Właściwie skrojone drzwi to takie, które wychodzą naprzeciw wymaganiom współczesnego designu.

Projektanci na pierwszym miejscu stawiają na prostotę. Surowy wygląd i naturalnie nierówna powierzchnia to teraz popularne rozwiązanie. Szczególnie we wnętrzach nowoczesnych, inspirowanych naturą. Oszczędna forma sprawia, że można taką stolarkę określić mianem niemal uniwersalnej.

Mówiąc o kolorystyce, sprawa nie jest już taka prosta. Drzwi w kolorze podłogi przestają być jedyną możliwością. Kolor może zaskakiwać jaskrawością. Nikogo nie dziwią dziś skrzydła drzwiowe w błękicie a nawet w kolorze dojrzałej pomarańczy. Na taką ekstrawagancję mogą pozwolić sobie właściciele wnętrz nowoczesnych i awangardowych, chyba że nietypowy kolor drzwi ma stanowić wyrazisty element w stonowanej stylizacji.



INVADO

Ościeżnica Sara Pro od Invado wprowadza zupełnie nową jakość w urządzeniu pomieszczeń. Niewidoczna gołym okiem sprawia, że wnętrze nabiera lekkości i optycznie wydaje się większe. W ofercie Invado ościeżnica Sara Pro występuje w wersji zewnętrznej i wewnętrznej. Od 789 zł netto, www.invado.pl



Salon Drzwi i Okien BOZ

Rzeszów, ul. Energetyczna 1

tel. 17 8505 133

tel. 17 8505 134

stolarka@boz.pl

www.boz.pl



Salon Drzwi i Okien





1.



2.



3.



4.



5.



6.

IDEA +FORMA



7.



8.

1. CUSHIONS. Nowoczesny i ekskluzywny wygląd łóżka sprawi, że twoja sypialnia nabierze oryginalnego i klimatycznego wystroju, dzięki czemu będziesz mógł komfortowo regenerować swój organizm. Łóżko dostępne jest w różnych kolorach i materiałach. Każda z oferowanych tkanin jest inna. Wybieramy tylko najlepsze i niepowtarzalne tworzywa. ROSANERO, www.rosanero.pl

2. BIURKO DECASTO. Biurko wykonane w całości, z wyjątkiem szuflad, z dębu. Szuflady z cichym domykiem z minimalistycznymi chromowanymi uchwytami. Z tyłu wygospodarowana półka – idealne miejsce na schowanie kabli i zasilaczy. Wymiary: 60x140cm, wysokość 76cm. 2000 zł, SZYSZKA DESIGN, www.szyszkadesign.pl

3. BARI. Nowoczesne krzesło na mocnych drewnianych nogach. Komfort siedzenia zapewnia tapicerowane siedzisko z białej ekoskóry. 369 zł, BLACK RED WHITE, www.brw.com.pl

4. ALIER. Łóżko wypełnione pianką poliuretanową wysoko elastyczną, najwyższy standard, niebanalne wzornictwo. Personalizacja mebli, pod względem koloru, wymiarów akcesoriów. ROSANERO, www.rosanero.pl

5. MANTA LOUNGE. Nowy model z rodziny sof, foteli i stolików Manta o wyróżniającym się kształcie inspirowanym origami. Od 2730 zł, NOTI, www.noti.pl

6. PORTA RESIST. Porta RESIST to kolekcja, która wyróżnia się nowoczesnym designem oraz wyjątkowym pokryciem Gladstone, niezwykle wiernie oddającym piękno naturalnego drewna. Wysoka klasa wytrzymałości pokrycia sprawia, że drzwi świetnie sprawdzą się nie tylko w mieszkaniach, ale też wszędzie tam, gdzie będą korzystać z nich dziesiątki, a nawet setki ludzi dziennie. PORTA, www.porta.com.pl

7. PARMA. Nowa kolekcja Parma od Invado podkreśla subtelność oraz nietuzinkowy charakter każdego wnętrza. Dodatkowej elegancji dodają modne, prostokątne szyby Satinato przepuszczające światło. Drzwi Parma dostępne są z czterema i dwoma przeszkleniami oraz jako skrzydła pełne. Od 279 zł netto, INVADO, www.invado.pl

8. DRZWI PRADO. Innowacyjny wygląd zawdzięczają naprzemiennie ułożonym panelom i bezprzylgowej konstrukcji. POL-SKONE, www.pol-skone.eu

Kolekcje INVADO na 2017 rok

Obserwując trendy obowiązujące w aranżacjach wnętrz, firma Invado wprowadziła na rynek nowe kolekcje drzwi wewnętrznych. Wszystkie cechuje wysoka jakość i niebanalne wzornictwo.

INVADO
drzwi

www.invado.pl

PARMA

Drzwi to niezaprzeczalny element dekoracyjny każdego wnętrza. Dowodem na to jest kolekcja drzwi Parma od Invado z modnymi, prostokątnymi przeszkleniami, nadającymi pomieszczeniu wyjątkowy klimat.



AVERNO

Propozycja dla tych, którzy cenią dobry styl ukryty w minimalizmie. Subtelny wygląd drzwi z kolekcji Averno sprawia, że każde pomieszczenie stanie się przytulnym miejscem, w którym z przyjemnością będziemy spędzać wolne chwile.



VINADIO

Stylowa i elegancka – tak można określić kolekcję drzwi Vinadio od Invado. Dodatkowo, dzięki dużym przeszkleniom drzwi z linii Vinadio optycznie powiększą wnętrze i sprawią, że będzie wpadać do niego więcej światła.



FOSSANO

Drzwi, dzięki którym w prosty sposób powiększymy i rozjaśnimy nasze wnętrza. Wszystko za sprawą dużych przeszkleń, które same w sobie stanowią niebanalny element dekoracyjny.



IMPERIA

Drzwi na miarę wnętrza. Dostępne w wersji pełnej, z jednym, dwoma lub trzema przeszkleniami. Ta różnorodność sprawia, że idealnie będą pasować do gabinetu, sypialni oraz salonu i kuchni.



SALERNO

Salerno to drzwi idealne do nowoczesnej aranżacji. Podkreślą mocny charakter wnętrza, zaś szyby w kształcie kwadratów nadadzą pomieszczeniu wyjątkowy charakter.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.

9. KOLEKCJA MODUŁOWA LIFE. Elegancka i funkcjonalna kolekcja mebli Life od wielu lat gości na salonach. A to za sprawą nie tylko wyjątkowej estetyki tej kolekcji, ale i wielu rozwiązań funkcjonalnych. Dzięki swoim kształtom, możliwościom zmiany położenia zagłówek czy dodatkowej półce w czterech kolorach, sofa czy narożnik Life to idealne miejsce do odpoczynku i relaksu po dniu pełnym wrażeń. Te meble wypoczynkowe mogą zostać wykonane w tkaninie wybranej z bogatej palety kolorystycznej lub w skórze naturalnej. WAJNERT MEBLE, www.wajnert.pl

10. OKNO DO DACHÓW PŁASKICH DEF. Okno o bardzo dobrych parametrach termozolacyjnych i nowoczesnym wzornictwie. Ma do 16% większą powierzchnię przeszkleń w stosunku do rozwiązań konkurencyjnych. Poza standardowymi rozmiarami może być wykonane w dowolnym rozmiarze w zakresie od 60 x 60 do 120 x 220 cm, FAKRO, www.fakro.pl

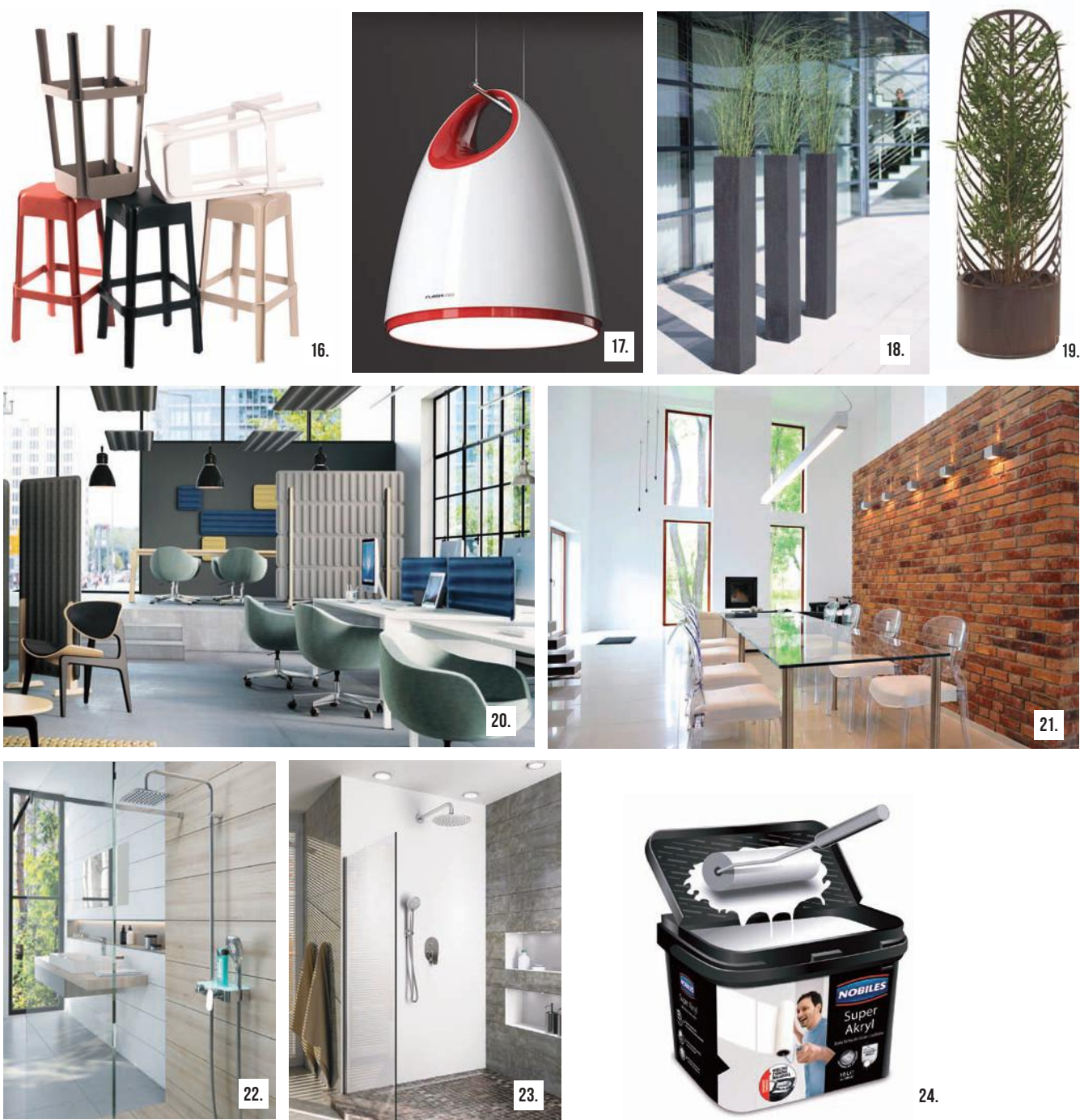
11. LUKARNA VELUX. Zapewnia jeszcze więcej przestrzeni, światła dziennego i świeżego powietrza w pomieszczeniach na poddaszu. Okna dachowe montowane są w formie lukarny, dzięki wykorzystaniu gotowego zestawu wysokiej jakości elementów instalacyjnych. Możliwość wyposażenia okien w system sterowania elektrycznego VELUX INTEGRA® oraz rolety wewnętrzne i markizy. Do montażu w dachach o kącie nachylenia między 35 a 70°. VELUX POLSKA, www.velux.pl

12. MAGIC-CORNER COMFORT Z PÓLKAMI LIBELL. Przeznaczony do ślepych szafek narożnych z frontem na zawiasach. Wszystkie półki można całkowicie wysunąć z szafki. System SoftStopp pozwala cicho i łagodnie zamknąć mechanizm. Idealne rozwiązanie do przechowywania garnków, naczyń i drobnego AGD. PEKA, od 2105 zł, www.peka.pl

13. KUCHENKA MIKROFALOWA WHIRLPOOL EXTRASPACE to must have każdego nowoczesnego domu. Funkcje: grill, 9 automatycznych przepisów, AutoClean, czyli czyszczenie wnętrza za pomocą jednego przycisku. Brak talerza obrotowego to większa pojemność efektywna - 30 litrów i wygoda - kuchenka pomieści naczynia o różnej wielkości i kształcie. Przezroczyste drzwi zapewniają pełną kontrolę nad przygotowywanymi daniami. MWF 421 SL (srebrna) i MWF 421 BL (czarna), 699 zł, WHIRLPOOL, www.whirlpool.pl

14. PIEKARNIK SERIE | 8 ARCTIC WHITE. Dzięki termoobiegowi 4D gwarantuje doskonałe rezultaty pieczenia na każdym z czterech poziomów. Łatwą obsługę zapewniają innowacyjny pierścień sterujący oraz wyświetlacz TFT. 2829 zł/model HBG634BW1, BOSCH, www.bosch-home.pl

15. BELO INOX to jedna z najbardziej prestiżowych fabryk wyrobów stołowych w Europie z ponad 60-letnią tradycją. Produkowane przez nich sztucce tworzone są z niezwykłą dbałością o każdy detal, z najwyższej jakości stali nierdzewnej 18/10. Symbol ten świadczy o 18% zawartości chromu i 10% obecności niklu w stali, WITEKS, www.witeks.pl



16. STÓŁEK BAROWY SARJETA. Designerski stółek barowy z wysokiej jakości tworzywa? To właśnie Sarjeta. Stonowane kolory oraz niebanalnie uformowane nogi sprawiają, że ten mebel świetnie dopasuje się zarówno do nowoczesnego mieszkania, jak i do wystroju obiektów użyteczności publicznej. D2.DESIGN, 199 zł, www.d2design.pl

17. HB 443/886. Spektakularny High Bay - moc światła zamknięta w unikalnym kształcie. Poszukując nowej formy projektanci Flash&DQ zdecydowali się na wykonanie oprawy z żywicy poliestrowej, co pozwoliło na swobodne kształtowanie bryły z charakterystycznym wielkim uchem i dwoma kontrastowymi kolorami. FLASH&DQ BY LUG LIGHT FACTORY, www.flashdq.pl

18. DIVISION. Ciężka betonowa donica wraz ze stalową płytą poprawiającą stabilność. HYDROPONIKA, www.sklep.hydroponika.pl

19. SCREEN. Inspirowana naturą donica SCREEN idealnie spełnia rolę dzielnika między pomieszczeniami, pomagając zachować prywatność. Oprócz efektownego waloru estetycznego, daje możliwość zastosowania do ochrony przed wiatrem. DECASTELLI, www.sklep.hydroponika.pl

20. PANELE AKUSTYCZNE GROOVE. Kolekcja powstała w wyniku współpracy marki z projektantem Tomaszem Augustyniakiem. Rozbudowana rodzina paneli obejmuje wersje ściennie, sufitowe, biurkowe oraz ścianki wolnostojące. Poszczególne elementy pozwalają na stworzenie cichego miejsca do pracy lub prywatnej strefy wypoczynku w otwartej przestrzeni. Modułowy system zdobył nagrodę Top Design Award 2017 podczas 9. edycji Arena design. MARBET STYLE, www.marbetsstyle.eu

21. CEGŁA RĘCZNIE FORMOWANA 29 PRIMULA. Elastyczność i umiejętność łatwego wpisywania się w każdy klimat dostarcza całego szeregu zastosowań dla cegły i płytki ręcznie formowanej. Perfekcyjnie dopełniają kuchnie, jadalnie, salony, sypialnie, a nawet łazienki oraz współgrają z każdą stylistyką czy rodzajem wnętrza mieszkań i domów. VANDERSANDEN, www.vandersanden.com.pl

22. DESZCZOWNIA LOBELIA. Nowoczesna deszczownia z baterią mieszaczą, której górna płaszczyzna pełni funkcję praktycznej półki na kosmetyki. Przestrzeń do przechowywania jest pokryta bezpiecznym szkłem hartowanym z gładko oszlifowanymi rantami. 1379 zł, DEANTE, www.deante.pl

23. DIONE. Synonim nowoczesności i funkcjonalności. Kompletny system podtynkowy DIONE marki VALVEX o średnicy aż do 300 mm zapewni prawdziwy komfort użytkowania. VALVEX, www.valvex.com

24. NOBILES SUPER AKRYL to nowoczesna akrylowa farba do malowania ścian i sufitów wewnątrz pomieszczeń. Super Akryl charakteryzuje się doskonałym kryciem i czystością białą, oraz zapewnia długotrwały efekt malowania. AKZONOBEL, www.nobiles.pl

GUSTOWNY OGRÓD

IDEALNE DOPEŁNIENIE WNĘTRZA

Podobnie jak we wnętrzach, przy projektowaniu ogrodów widoczne jest zastosowanie prostej formy i wyraźnych linii.

W najnowszych trendach obserwujemy zjawisko powrotu do natury. Drewno, kamień czy surowe płótno – to teraz materiały, z których powstają najciekawsze aranżacje. Niedoceniane do tej pory mury porośnięte mchem stają się obecnie obiektem pożądania właścicieli ogrodów. Jeżeli ozdoby to także te pochodzące z natury, świetnym rozwiązaniem jest wykorzystanie np. grubych lin z konopi

Serce fontanny stanowi sfera z przezroczystego tworzywa, z której woda łagodnie splywa do misy wykonanej ze stali nierdzewnej. Chronos, www.chronos.com.pl



Eleganckie, dekoracyjne i bardzo lekkie przez co praktyczne. Nowoczesny kształt sprawia, że donice idealnie nadają się do dekorowania wnętrz mieszkań i firm. Hydroponika, www.sklep.hydroponika.pl



Żagiel przeciwsłoneczny wykonany z bardzo mocno tkanego materiału HDPE, chroniącego przed szkodliwymi promieniami UV, aż do 95%. Nesling, www.nesling.pl

lub Inu. Podobnie jak we wnętrzach. Coraz popularniejsze stają się ogrody stylizowane na dzikie z wykorzystaniem traw ozdobnych, sprawiających wrażenie płynności w całej kompozycji. Gustowny ogród to więc przestrzeń, której kompozycja współgra z gamą kolorystyczną i materiałami wykończeniowymi budynku, potęgując pozytywne wrażenia estetyczne i stanowiąc kompromis między światem ludzi i światem roślin. Przestrzeń dostosowana do stylu życia jego właścicieli, ich charakteru i potrzeb, podkreślająca atuty domu swoimi designerskimi dekoracjami, kreująca niezapomniane nastroje oraz sprzyjająca wypoczynkowi.

CHRONOS®

OGRODOWE DEKORACJE Z KAMIENIA, METALU I SZKŁA



amfora Olimpia 480 – 886 zł



waza Saska 486 – 898 zł



waza Regencyjna 394 zł



kwietnik Belwederski 787 – 1 095 zł



donica Cecylia 590 zł



donica Bona 295 – 2 386 zł



donica Gardenia 295 – 1 193 zł



donica Meridiana 480 – 1 292 zł

*w kolekcji Chronos mamy ponad 70 modeli wyjątkowych donic, kwietników i waz
klasycznych i nowoczesnych
małych i dużych*

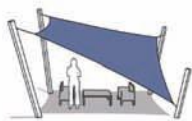


STERUJ CIENIEM!

Światowy lider w produkcji wysokiej jakości żagli przeciwsłonecznych, wodoodpornych, pergoli, rolet na tarasy i do ogrodów oraz markiz i parawanów balkonowych.



ŻAGLE PRZECIWSŁONECZNE
COOLFIT®



ŻAGLE WODOODPORNE
DREAMSAIL®



ROLETY RZYMSKIE POZIOME
COOLFIT® HARMONICA
ORAZ PERGOLE **NESLING®**



ROLETY PIONOWE
COOLFIT®



RAMY REGULOWANE
FLEX FRAME DO MARKIZ
BALKONOWYCH



+



10-11.06
2017
Kraków

FESTIWAL WNĘTRZ



Targi
aranżacji
i wyposażenia
wnętrz

Centrum Targowe
Chemobudowa
ul. Klimeckiego 14
g. 10:00-17:00
festiwalwnetrz.com.pl

Patronat honorowy
Prezydenta Miasta Krakowa:
Jacka Majchrowskiego



CO, GDZIE, KIEDY?

Pierwszy kwartał 2017 roku był niezwykle owocny dla polskiej branży designerskiej. Zaprezentowano nowatorskie projekty oraz rozdano wiele nagród i wyróżnień, stanowiących potwierdzenie tezy, iż rodzima twórczość wyprzedza światowe idee i trendy.



Niekonwencjonalne wykorzystanie współczesnych detali w tworzeniu masek karnawałowych.

Łódź wspiera i inspiruje mieszkańców

Akademia sztuki zaangażowała się w organizację wspólnie z Fundacją COOL, cyklu bezpłatnych warsztatów z aranżacji wnętrz w Podwórku Hilarego. Ta otwarta dla łódzian kreatywna przestrzeń współpracy artystów z mieszkańcami na rzecz pozytywnej zmiany w otoczeniu idealnie pasuje do konceptu.

Pierwsze, inauguracyjne warsztaty FAKTOR(JA) DETALU odbyły się 21 stycznia. W programie było m.in. spotkanie z Marią Nowakowską autorką książki „Łódźki detal. Przewodnik po Łodzi szlakami detali architektonicznych”.

28 marca odbyły się kolejne porady architektów i konsultacje projektowe. Wszyscy łódzianie, którzy szukali inspiracji, mogli liczyć na profesjonalne porady projektowe, których udzielał architekt Wojciech Borowczyk.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny. Konieczne są wcześniejsze zapisy. Więcej informacji na temat kolejnych spotkań znajdziecie Państwo na profilu Podwórko Hilarego na FB.

Gdańscy studenci wprowadzają w nową rzeczywistość

7 lutego na Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, w Pracowni Designu Eksperymentalnego odbyły się prezentacje projektów semestralnych.

Studenci pod kierunkiem dr Marty Flisykowskiej (Wydział Architektury i Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku) i prof. Sławomira Fijałkowskiego (Dziekan Wydziału Architektury i Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku) stworzyli projekty, które były odpowiedzią na kilka briefów, m.in.:

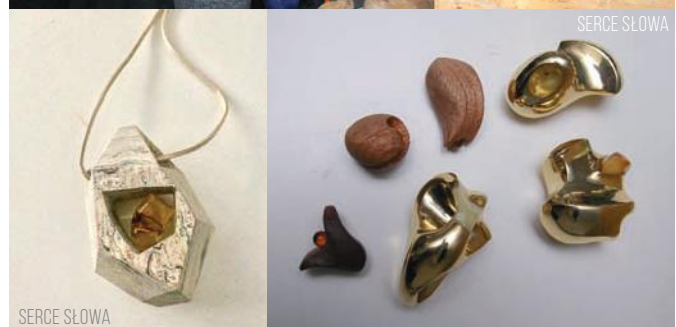
- Trendbook 2017+, czyli cykliczny projekt tworzony w pracowni Designu Eksperymentalnego ASP w Gdańsku, prezentujący poszukiwania projektantów w zakresie użytkowego i artystycznego kontekstu dla bałtyckiego bursztynu.

- Lunchbox przyszłości (projekt forecastingowy w oparciu o trendy opracowane przez Natalię Hatałską), czyli futurystyczna wizja, jak zmienią się nasze nawyki żywieniowe, co będziemy jeść za 50-60 lat.

- Autonomiczny samochód przyszłości (stylistyka formy)

Wnikliwe spojrzenie na design oraz stosowanie rozwiązań, które są wypadkową eksperymentu i krytycznego spojrzenia na otaczającą rzeczywistość to efekt charakterystycznego dla Pracowni Designu Eksperymentalnego Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku podejścia do kształcenia przyszłych projektantów wzornictwa.

Beata Leszczyńska, autorka bloga SERCE SŁOWA



Bizuteria, którą można było zobaczyć w Pracowni Designu Eksperymentalnego, wpisuje się we współczesny dyskurs pod hasłem "Czym jest projektowanie?"



Przedstawiciele Ceramiki Paradyż z nagrodą iF Design

Polskie wzornictwo z iF Design Awards

Przyznawana co roku prestiżowa nagroda iF Design Award, to międzynarodowy symbol doskonałości projektowej, o który zabiegają tysiące firm z całego świata. 10 marca wręczono kolejne statuetki podczas uroczystej gali, która odbyła się w słynnym BMW Welt w Monachium. Wśród laureatów znalazło się 12 polskich projektów.

iF Design Award to jedna z dwóch, obok Red Dot Design Award, najważniejszych nagród w świecie designu. Jest przyznawana już od 64 lat przez iF International Forum Design, całkowicie niezależną międzynarodową organizację projektową.

Nagrody za doskonałość

Celem konkursu jest wsparcie i promocja dobrego wzornictwa przemysłowego. Wyróżniając najlepsze produkty, organizatorzy konkursu chcą podnieść świadomość społeczeństwa na temat designu, podkreślić jego rolę w życiu człowieka, wspierać najbardziej utalentowanych młodych projektantów i zachęcać przedsiębiorców do zwracania uwagi na kwestie wzornicze. Każdego roku do iF wpływa ponad 5500 zgłoszeń z około 60 krajów, w siedmiu dyscyplinach obejmujących kilkadziesiąt kategorii produktów. Zgłoszenia oceniane są przez wybitnych specjalistów z całego świata. W tym roku 5575 projektów oceniało 58-osobowe jury, które przyznało 1137 nagród iF Design Award 2017.

Polskie akcenty w Monachium

W historii konkursu, polskie wzornictwo zostało wyróżnione 42 razy. Pierwszymi laureatami byli Tomasz Rudkiewicz i Bartłomiej Pniewski, projektanci systemu lamp Art Firmy Polam, nagrodzeni w 1981 r. W tegorocznej edycji tytuł iF Design Award 2017 zdobyło 12 polskich projektów.

10 marca, podczas gali w Monachium, nagrody

odebrali, m.in. przedstawiciele Grupy Paradyż, jednego z największych polskich producentów płytek ceramicznych. Jury doceniło strukturalne płytki ściennie-podłogowe ELANDA/ELANDO za unikatowe wzornictwo oraz najwyższą jakość wykonania. Kolekcja składa się z pięciu rodzajów płytek ściennych w formacie 25 x 75 cm wykonanych techniką monoporozy: dwa bazowe kafle w kolorze białym i dyskretnym pudrowym beżu oraz dwie wersje dekorów ze strukturalnymi pasami o prostym lub falistym kształcie. Uzupełniają ją białe płytki podłogowe w formacie 50 x 50 cm.

Do Polski trafiły również nagrody za projekty mebli - za fotel Riverdisie zaprojektowany dla włoskiej marki Tonon przez Mac'a Stopę i jego studio Massive Design oraz za meble z kolekcji MESH, projektu Krystiana Kowalskiego dla marki MDD. Pozostali polscy laureaci iF Design Award 2017 to m.in.: grzejnik Hex firmy Terma, gitara elektryczna

Yamaha Revstar, której głównym projektantem jest Piotr Stolarski, linia siekier ERGO firmy Cellfast projektu Studia KABO & PYDO oraz system identyfikacji wizualnej w Muzeum Śląskim w Katowicach, zaprojektowany przez Blank Studio z Tychów.

Wręczenie nagród w elitarnym gronie

Gala wręczenia nagród odbyła się w futurystycznym budynku BMW Welt w Monachium. Wśród 2000 gości pojawili się przedstawiciele designu, biznesu, świata kultury, polityki i mediów. Nagrody laureatom wręczał Ralph Wiegmann, prezes iF International Forum Design.

Uroczysta gala to tylko początek promocji produktów ze znakiem iF Design Award. Wszystkie nagrodzone projekty można oglądać w jednej z dzielnic Hamburga, na całorocznej wystawie, która zajmuje 1500 m². Ekspozycja wyposażona jest w dodatkowe interaktywne moduły, prezentujące prace 33 000 laureatów iF Design od 1957 r.



Nagrodzona kolekcja Elanda/Elando Ceramiki Paradyż

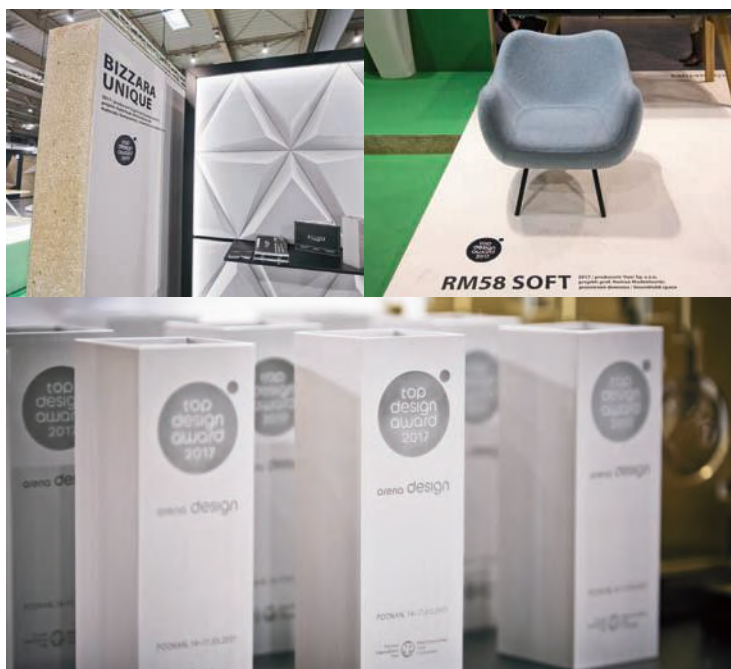
Festiwal Wnętrz 2017 Targi Aranżacji i Wyposażenia Wnętrz

Już po raz 11 mieszkańcy Krakowa i okolic będą mieli okazję uczestniczyć w Festiwalu Wnętrz, który odbędzie się w dniach 10–11 czerwca na terenie Centrum Targowego Chemobudowa.

Festiwal Wnętrz powstał z pasji do dobrego wzornictwa i szeroko pojętego designu. To platforma łącząca świat producentów, architektów i projektantów sztuki użytkowej z osobami aktualnie urządzającymi wnętrza swoich domów. Na odwiedzających czeka mnóstwo atrakcji: oryginalnie zaaranżowane stoiska producentów, praktyczne porady architektów, panele wykładowe prowadzone przez znawców designu, dyskusje o nowoczesnej aranżacji przestrzeni, warsztaty rodzinne oraz ciekawe nagrody. Festiwalowi Wnętrz po raz piąty towarzyszyć będzie strefa polski design – przestrzeń, w której zostaną zaprezentowane unikatowe realizacje polskich projektantów. Organizatorem festiwalu jest Virtus Studio.



Inspiracją dla festiwalu jest kolor roku Instytutu Pantone – Greenery.



Wręczono nagrody w konkursie TOP DESIGN award 2017

Jury pod przewodnictwem prof. Bogumiły Jung – prezes Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych – wybrało 10 najlepiej zaprojektowanych produktów. Wystawę nagrodzonych prac można było obejrzeć podczas areny DESIGN, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Celem konkursu TOP DESIGN award jest promocja i upowszechnianie nowych rozwiązań wzorniczych producentów i projektantów oraz wskazanie potrzeby ich stałej współpracy. Do II etapu konkursu jury nominowało 31 produktów, reprezentujących 10 różnych kategorii. Najlepsze z nich, wyróżniające się funkcjonalnością, jakością zastosowanych materiałów, stopniem innowacyjności, pozytywnym wpływem na otoczenie czy ergonomią, nagrodzono tytułem TOP DESIGN award 2017.

Szczegółowe informacje: www.arenadesign.pl

Już po raz dziewiąty wręczono nagrody w konkursie TOP DESIGN award.

120 lat marki Nobiles

Marka Nobiles, oferująca szeroki wachlarz innowacyjnych farb dekoracyjnych, farb do metalu i drewna oraz betonu, obchodzi właśnie swoje 120-lecie. Historia marki sięga 1897 roku. Wtedy właśnie Towarzystwo „Nobiles” rozpoczęło swoją działalność we Włocławku.

Od początku konsekwentnie dążymy, aby być dla naszych Klientów partnerem. Obserwujemy, analizujemy rynek i poszerzamy naszą wiedzę, by służyć pomocą na każdym etapie prac. Rozwijamy się razem z Naszymi Klientami, każdego dnia – nie tylko dostarczając wysokiej jakości produkty, ale i doradzając, inspirując, dzieląc się sprawdzonymi rozwiązaniami. Wierzymy, że to właśnie proste, szybkie i efektywne rozwiązania są najlepsze. „Jesteśmy niezmiernie dumni, zarówno z długiej i bogatej tradycji naszej marki, jak i znakomitych parametrów oferowanych przez nasze produkty. Zapraszamy na nową stronę marki www.nobiles.pl” – mówi Tomasz Domżał, Menedżer Marki Nobiles. Obecnie farby Nobiles produkowane są m.in. w Pławie, w jednej z najnowocześniejszych fabryk koncernu AkzoNobel.

Firma AkzoNobel tworzy produkty codziennego użytku, aby życie ludzi było bardziej przyjazne i inspirujące. Jako wiodący globalny producent farb i lakierów oraz główny producent chemikaliów specjalistycznych tworzy rozwiązania, dba o ochronę oraz dodaje kolor konsumentom i firmom na całym świecie. Więcej informacji o firmie AkzoNobel można znaleźć na stronie: www.akzonobel.com





EGE – premiera nowej kolekcji podczas seminarium Carpet Studio

EGE, duński producent wykładzin i płytek dywanowych, 7 marca 2017 r. zadebiutował na polskim rynku z unikalną kolekcją Rawline Scala podczas pierwszego seminarium Carpet Studio, skierowanego do środowiska architektów, projektantów wnętrz i ekspertów w dziedzinie wzornictwa.

Głównym punktem wydarzenia była premiera Rawline Scala projektu Anny Louise Lomholt Oxlund i Helle Lykke Jensen. Ekskluzywna linia łączy w sobie unikalne wzornictwo, urok surowej struktury klasycznych tkanin oraz zalety użytkowe i akustyczne, a jej produkty zostały w 100% wykonane z materiałów pozyskanych z recyklingu.

www.carpetstudio.pl

Seminarium odbyło się w Aeroport Hotel Okęcie** w Warszawie, najnowszej realizacji Carpet Studio.**

Interior Design Forum: udany jubileusz

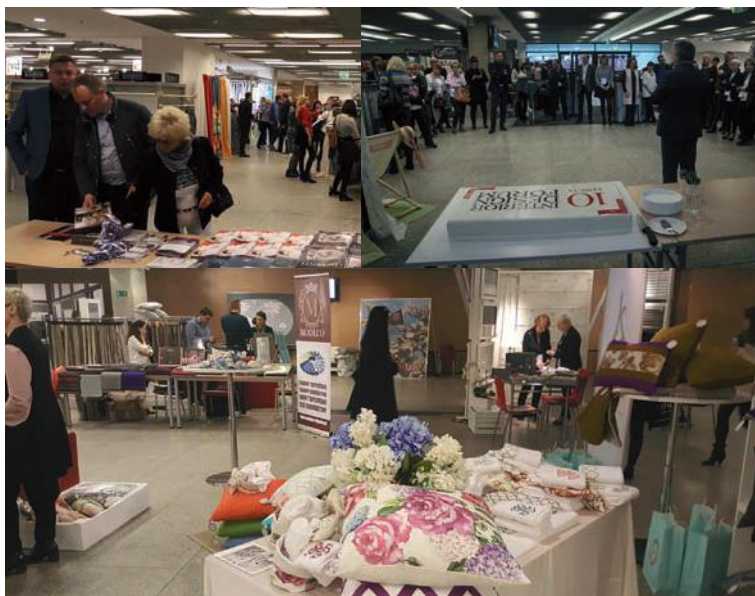
1 marca 2017 r. na terenie stadionu PGE Narodowy odbyła się 10. edycja targów branżowych Interior Design Forum, prezentujących ofertę tekstyliów domowych w Polsce.

Wśród gości targów znaleźli się przedstawiciele sklepów i salonów, projektanci, dekoratorzy wnętrz, producenci mebli tapicerowanych oraz przedstawiciele sektora HoReCa.

Zwiedzający mieli okazję zapoznać się z bogatą ofertą tekstyliów domowych oraz wziąć udział w towarzyszącym targom wykładach.

Jubileusz był czasem podsumowań i podziękowań. Organizator IDF uhonorował wystawców, którzy najdłużej współpracują z Interior Design Forum i współtworzyli imprezę od jej początków.

Kolejna edycja IDF zaplanowana jest na 12 września 2017 r. www.interiordesignforum.pl



Podczas targów można było podziwiać wzorzyste tkaniny, a także spróbować pysznego jubileuszowego tortu.



Normann Copenhagen

Czerwona Maszyna zaprasza do współpracy

CzerwonaMaszyna.pl to sklep internetowy z ekskluzywnym wyposażeniem wnętrz, działający na rynku od 12 lat. Zapraszamy do współpracy architektów, dekoratorów, projektantów oraz inne osoby związane z branżą projektowania i wyposażenia wnętrz.

W naszej ofercie znaleźć można meble, akcesoria i dodatki od najlepszych europejskich marek. Wybieramy tylko sprawdzone produkty, dobrze zaprojektowane, wykonane z wysokiej jakości materiałów, o unikatowym wzornictwie. Zachęcamy do podjęcia współpracy w ramach atrakcyjnego programu partnerskiego. Oferujemy m.in. profesjonalną obsługę, również posprzedażową, dostęp do bazy plików 2D i 3D i katalogów, korzystną prowizję od sprzedaży. Jeśli chcesz poznać więcej szczegółów, napisz na adres architekt@czerwonomaszyna.pl.

POLECANE ADRESY

TARGOWISKO RÓŻNOŚCI

9 DESIGN
www.9design.pl
BOZ
www.boz.pl
CZERWONA MASZYNA
www.czerwonomaszyna.pl
DEKORIA
www.dekoria.pl
DESIGN ZOO
www.designzoo.pl
DUTCH HOUSE
www.dutchhouse.pl
ESENCA DESIGN
www.esencjadesign.pl
EUFORMA
www.euforma.pl
FABRYKA FORM
www.fabrykaform.pl
HOMEBOOK
www.homebook.pl
HYDROPONIKA
www.hydroponika.pl
INTERDOOR
www.interdoor.pl
INVADO
www.invado.pl
IPNOTIC STORE
www.ipnoticstore.pl
KLOSHART
www.klosart.pl
KODY WNĘTRZA
www.kodywnetrza.pl
LUG
www.lug.com.pl
LUMINEX
www.luminex.pl
MLAMP
www.mlamp.pl
MTM OSTRÓDA
www.mtmostroda.pl
NOBILES
www.nobiles.pl
NSHOME
www.nshome.pl
OPA&COMPANY
www.opaandcompany.com
OSPEL
www.ospel.pl
PLANETA DESIGN
www.planetadesign.pl
POL-SKONE
www.pol-skone.eu
PORTA
www.porta.pl

PUFA DESIGN
www.pufadesign.pl
SELTIA
www.seltia.pl
SPOT LIGHT
www.lightonline.pl
VALEVSKY
www.valevsky.com
VELUX
www.velux.pl
WESTWING
www.westwing.pl
WITEK HOME
www.witek.pl
WITEKS
www.witeks.pl

ŚCIANY I PODŁOGI:

AKADEMIA SZTUKATERII
www.akademiasztukaterii.pl
DEKORNIK
www.dekornik.pl
DULUX
www.dulux.pl
JVD
www.jvd.pl

MEBLE

ADRIANI E ROSSI
www.adrianierossi.com
ARKETIPO
www.arketipo.com
BLACK RED WHITE
www.brw.com.pl
D2.DESIGN
www.d2design.pl
HAGEA
www.hagea.pl
INNE MEBLE
www.innemeble.pl
JADIK
www.jadik.pl
MARBET STYLE
www.marbetstyle.eu
MESMETRIC
www.mesmetreic.com
MOMA STUDIO
www.momastudio.pl
NOTI
www.noti.pl
PEKA
www.peka.pl
ROSANERO
www.rosanero.pl

SF MEBLE
www.sfmeble.pl
SITS
www.sits.eu/pl
SZYSKA DESIGN
www.szyskadesign.pl
WAJNERT
www.wajnert.pl

KUCHNIA I ŁAZIENKA

BISK
www.bisk.pl
BOSCH
www.bosch-home.pl
CERAMIKA PARADYŻ
www.paradyz.com.pl
CERAMSTIC
www.ceramstic.com
CERSANIT
www.cersanit.com.pl
DEANTE
www.deante.pl
ELITA
www.elitameble.pl
GROHE
www.grohe.pl
INDUSTONE
www.industone.pl
KALDEWEI
www.kaldewei.pl
KLUDI
www.kludi.com
LIEBHERR
www.liebherr.aged.com.pl
SAMSUNG
www.samsung.pl
TEKA
www.teka.com
VALVEX
www.valvex.com
WHIRLPOOL
www.whirlpool.pl

WOKÓŁ DOMU

AKZONOBEL
www.akzonobel.pl
CHRONOS
www.chronos.com.pl
HYDROPONIKA
www.klep.hydroponika.pl
NESLING
www.nesling.pl
VANDERSANDEN
www.vandersandengroup.pl

NOWY MAGAZYN

dla architektów, projektantów, designerów

1(9)2017

WYDAWCA

dobrydom

DOBRY DOM Sp. z o.o. Sp. Komandytowa
35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10
tel. (17) 852 52 20
www.nowymagazyn.eu, www.grupadobrydom.pl

REDAKTOR NACZELNA

Dominika Wiewiórska | dominika.wiewiorska@grupadobrydom.pl

ZESPÓŁ REDAKCYJNY

Joanna Kelman | joanna.kelman@grupadobrydom.pl
Joanna Lubiniecka | joanna.lubiniecka@grupadobrydom.pl
Agata Schiffer | prasa@grupadobrydom.pl
Agnieszka Karnas | agnieszka.karnas@grupadobrydom.pl
Agnieszka Rejment | agnieszka.rejment@grupadobrydom.pl
redakcja@grupadobrydom.pl, tel. 17 852 52 20 wew. 4

REKLAMA

Krzysztof Babiarz | krzysztof.babiarz@grupadobrydom.pl | tel. 17 852 52 20 wew. 5
Dorota Prokopiak | dorota.prokopiak@grupadobrydom.pl | tel. 17 852 52 20 wew. 6
Dominika Wiewiórska | dominika.wiewiorska@grupadobrydom.pl | tel. 17 852 52 20 wew. 4

ASYSTENT DS. MARKETINGU

Małgorzata Lomper | malgorzata.lomper@grupadobrydom.pl | tel. 17 852 52 20 wew. 3

KOLPORTAŻ

Mirosław Trawka | rzeszow@grupadobrydom.pl | tel. 17 852 52 20 wew. 1

OPRACOWANIE GRAFICZNE

Grzegorz Piwko | grzegorz.piwko@grupadobrydom.pl
Rafał Koziaż | rafal.koziaz@grupadobrydom.pl
Marek Koszuta | marek.koszuta@grupadobrydom.pl
tel. 17 852 52 20 wew. 8

DZIAŁ IT

Anna Zimych | anna.zimych@grupadobrydom.pl | tel. 17 852 52 20 wew. 8

ZDJĘCIA NA OKŁADCE

JVD

© Copyright by DOBRY DOM 2017

Opracowanie graficzne i merytoryczne magazynu stanowi własność Wydawcy. Kopiowanie oraz wykorzystywanie w jakikolwiek sposób materiałów bez pisemnej zgody Wydawcy jest zabronione. Wydawca nie odpowiada za treść reklam oraz artykułów sponsorowanych zamieszczonych w katalogu. Ceny prezentowanych produktów są uaktualnione w okresie redagowania pisma (luty – marzec 2017).

WWW.NOWYMAGAZYN.EU



KAZA Design Sp. z o.o.,
ul. Grunwaldzka 3, 34-300 Żywiec,
www.rosanero.pl
tel.: +48 534 700 030, tel.: +48 663 856 151,
e-mail: sprzedaz@rosanero.pl



D2.DESIGN Dobry design w Twoim zasięgu!
Nowoczesne i designerskie meble
www.d2design.pl
tel. 22 39 80 800
email: info@d2design.pl



NESLING.PL
www.nesling.pl
Żagle, rolety, pergole
ul. Litewska 10, 35-302 Rzeszów
tel.: 530 509 110, e-mail: bok@nesling.pl



JESTEŚ ARCHITEKTEM LUB DEKORATOREM WNĘTRZ?
ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY! OKIEM.ARCHITEKTA@GRUPADOBRYDOM.PL



seria Impresja

Seria Impresja charakteryzuje się dyskretną elegancją, nienarzucającymi się kształtami i wyszukanym wzornictwem. Daje wiele możliwości aranżacyjnych ze względu na bogatą kolorystykę. Nowością są prestiżowe ramki ze szlachetnych, szczotkowanych metali oraz ramki szklane.



Śliwka szkło



Białe szkło



Szczotkowane aluminium



Szare szkło



Szczotkowana satyna



Czarne szkło



Szczotkowany antracyt



Limonka szkło



OSPEL S.A.
42-436 Pilica
ul. Główna 128, Wierbka
tel.: 32 67 37 106 do 110
e-mail: office@ospel.com.pl

www.ospel.com.pl
www.facebook.com/OspelIdealnePolaczenie

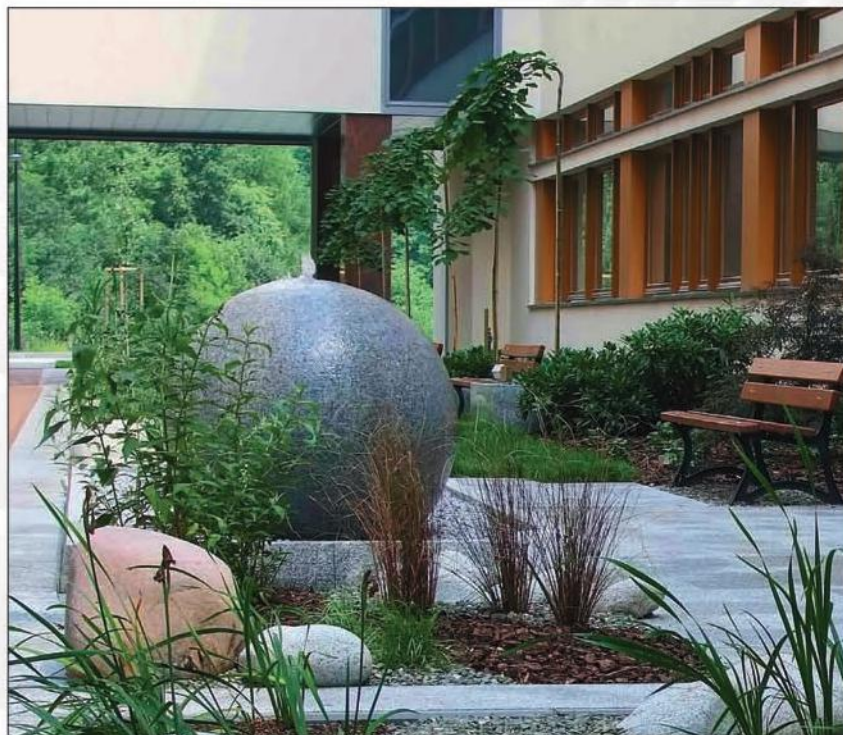


CHRONOS®

OGRODOWE DEKORACJE Z KAMIENIA, METALU I SZKŁA



klasycznie i nowocześnie



fontanny • ławki • postumenty • wazy • kwietniki • rzeźby ogrodowe • zegary słoneczne

Odwiedź ekspozycję, zamów katalog.



Helmar Sp. z o.o., 05-806 Komorów, Lipowa 4, tel/fax 22 758 03 86; 607 457 145 do 7

WWW.CHRONOS.COM.PL